



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

EL SER HUMANO COMO CENTRO DE LA ECONOMÍA DEL S. XXI

Hacia un nuevo modelo económico: La Economía de los Valores

III Jornada sobre Emprendimiento Social y Colectivo

José Ramón Cuesta Pomares
Asociación RastroSolidario ONGD
Presidente y fundador

RESUMEN

El origen de la actual crisis tiene mucho que ver con el desplazamiento del ser humano y de sus valores del centro de la economía. Cuando el centro de la economía pasó a ser el dinero, empezó a potenciarse éste (especulación), en lugar de los bienes de mercado (productos y servicios). El dinero, que solo era una herramienta de medida para facilitar el intercambio, ha pasado a tener valor por sí mismo, y esta paradoja es la que ha empobrecido al mundo (y enriquecido a unos pocos),

PALABRAS CLAVE

Sostenibilidad medioambiental, nuevo modelo económico, emprendimiento social, iniciativas solidarias, Fundraising Colectivo, economía Triple B, Responsabilidad Social Corporativa, servicios para ONGs.

ÍNDICE

0. INTRODUCCIÓN

1. ¿CÓMO HEMOS LLEGADO HASTA AQUÍ?

- 1.1. Aquellos polvos trajeron estos lodos
- 1.2. La economía improductiva
- 1.3. La gran mentira
- 1.4. La pérdida de los valores

2. EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL COMO PUNTO DE PARTIDA

- 2.1 El emprendedor social
- 2.2 La “Triple B” de la economía

3. INICIATIVAS SOLIDARIAS

- 3.1 #FundraisingColectivo
- 3.2 RastroSolidario, tu compra venta solidaria
- 3.3 RopaSolidaria: recogida de ropa con fines sociales.
- 3.4 SolidaryBag: tu almuerzo solidario
- 3.5 Sinergias y colaboración con las empresas:
 - 3.5.1 ITsHappy, consumo responsable
 - 3.5.2 SolidaryTaxi, llévate tu ONG favorita en taxi
 - 3.5.3 CiviClub, tus buenas acciones tienen recompensa
 - 3.5.4 Diseños de “manitas de plata”, para SolidaryBag
 - 3.5.5 Portage, fabricante de SolidaryBag
 - 3.5.6 Insignia, publicidad de RastroSolidario en tu factura eléctrica
 - 3.5.7 Gestión de ropa usada para Move to Slow Fashion

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFÍA

0. INTRODUCCION

La actual crisis en la que estamos inmersos no tiene como punto de arranque un mal modelo económico, tiene sus inicios en una crisis de valores humanos. Y es esta falta de valores la verdadera razón de la crisis del actual modelo económico. Esto lo resume muy bien Jose Luis SamPedro ¹: *“...es una falacia hablar de crisis financiera únicamente. La crisis es política. La crisis es del sistema de vida occidental.”* ²

Si retomamos valores humanos como la solidaridad, la dignidad y la sostenibilidad medioambiental, conseguiremos un modelo económico más justo para todos.

Este primer párrafo es el resumen de la comunicación que vamos a pasar a describir. A algunos les parecerá una utopía, que contraviene todo lo que nos han enseñado del modelo de libre mercado y la libre competencia, que la solidaridad es filantropía (regalar sin esperar nada a cambio), que el único fin de una empresa es la de obtener lucro... por pensar así estamos donde estamos... aunque sería más exacto decir: por creer a quienes nos decían que debíamos pensar así, estamos donde estamos.

Si se eliminan de la construcción de un modelo económico los valores humanos, el modelo económico resultante es deshumanizado, parece obvio. Entonces ¿por qué han permitido que se desarrollara un modelo económico que sabían que nos abocaba al desastre social? (modelo no-sostenible), pues porqué el planteamiento es siempre cortoplacista : “esto reventará dentro de 40 años, y para entonces yo ya seré lo suficientemente rico como para vivir yo y después mis hijos sin apuros económicos” (modelo no-solidario de distribución de la riqueza).

A través de varios autores vamos a poner en antecedentes lo introducido hasta el momento, para más tarde presentar un modelo económico que ya se está implantando y cuyas principales virtudes son:

- a. Sostenibilidad económica
- b. Sostenibilidad medioambiental
- c. Puesta en valor de los valores humanos: el valor de los valores.

1. ¿CÓMO HEMOS LLEGADO HASTA AQUÍ?

Es imposible plantear soluciones sin conocer el problema, y para conocer el problema hay que entender como se gestó. En este primer punto vamos a tratar de explicar a través de diversos autores, como hemos llegado hasta la actual situación.

1.1 Aquellos polvos trajeron estos lodos

Según nos cuenta Stéphan Hessel ³ en su obra **¡INDIGNAOS!**, *A partir de 1945, después de un drama atroz (la segunda guerra mundial), las fuerzas presentes en el Consejo de la Resistencia ⁴ emprendieron una ambiciosa resurrección. Recordémoslo, fue entonces cuando se creó la Seguridad Social [...]: “Un plan completo de Seguridad Social cuyo objetivo sea garantizar a todos los ciudadanos los medios de subsistencia, en todos aquellos casos en los que no puedan procurárselos*

¹ Jose Luis Sampedro. Barcelona 1917. Economista, escritor, miembro de la RAE desde 1990. Humanista comprometido sigue escribiendo y pronunciando conferencias.

² Pag 16 de “REACCIONA”. Ensayo de varios autores.

³ Stéphane Hessel. Berlín 1917. Desde 1977 ocupa el puesto de embajador de Francia ante la ONU.

⁴ El Consejo Nacional de la Resistencia (CNR) fue creado clandestinamente en 1943 en París, por representantes de los ocho grandes movimientos de resistencia: dos sindicatos y seis partidos políticos.

a través del trabajo”; “una jubilación que permita a los ancianos trabajadores finalizar sus días con dignidad”. [...] El interés general debía primar sobre interés particular y el reparto justo de las riquezas creadas por el mundo del trabajo, sobre el poder del dinero.⁵

Según Tony Judt⁶ en su obra **Algo va mal**, el estilo materialista y egoísta de la vida contemporánea no es inherente a la condición humana. Gran parte de lo que hoy nos parece “natural” data de la década de 1980: la obsesión por la creación de riqueza, el culto a la privatización y el sector privado, las crecientes diferencias entre ricos y pobres. Y, sobre todo, la retórica que los acompaña: una admiración acrítica por los mercados no regulados, el desprecio por el sector público, la ilusión del crecimiento infinito.

Estos autores se sienten escandalizados y horrorizados al comprobar que ha dejado de entenderse la economía como la administración de los recursos, y a pasado a entenderse como la maximización del lucro, y nos sitúa el comienzo de este cambio en la década de los 80. ¿Y que pasó en esa década? Fue la época de los mandatos de Ronald Reagan y Bill Clinton en EEUU y de Margaret Thatcher en Reino Unido.

Los primeros apostaron por el “estado mínimo”, máxima desregularización y máxima privatización, y tuvo como consecuencia la sociedad más desigual del planeta, y esto comporta una mala calidad de vida.

Hay una razón por la que la mortalidad infantil, la esperanza de vida, la criminalidad, la población carcelaria, los trastornos mentales, el desempleo, la obesidad, la malnutrición, el embarazo de adolescentes, el uso de drogas ilegales y la inseguridad económica están más marcados en Estados Unidos y en el Reino Unido que en la Europa Continental. Cuanto mayor es la distancia entre la minoría acomodada y la masa empobrecida, más se agravan los problemas sociales. No importa lo rico que sea un país, sino lo desigual que sea.⁷ Valga este dato como ejemplo: Estados Unidos gasta unos 5.700\$ por persona al año en sanidad y tiene una esperanza de vida de 77 años, Japón gasta 2.300\$ (un 60 % menos) y tiene una esperanza de vida de 81,5 años. No en vano, Japón es el país que menos desigualdad de renta tiene, y por tanto, menos problemas sociales, y Estados Unidos, es el país que más desigualdad de renta tiene, y por tanto más problemas sociales.⁸

Margaret Thatcher por su parte se propuso dismantelar por completo el estado del bienestar, basándose exclusivamente en los incentivos, el “esfuerzo” y la recompensa –y en el castigo para las deficiencias-. Esta buena señora decía cosas como “Sería un disparate hacer universales los beneficios del bienestar para todos los que los necesitan. Si los trabajadores no están desesperados, ¿por qué van a trabajar?”⁹.

Esta forma de pensar es bastante próxima a la racionalidad económica ilustrada, cuando Bernard Mandeville escribió en 1732, **La fábula de las abejas**. Los trabajadores, en opinión de Mandeville, “no tienen nada que les induzca a ser útiles más que sus necesidades, que es prudente mitigar, pero absurdo eliminar”.

La respuesta a “¿cómo hemos llegado hasta aquí? Es clara, abandonando los valores humanos. Valores como la dignidad: El trabajo dignifica al hombre, pero estos

⁵ ¡INDIGNAOS! De Stéphan Hessel, pp 22-23.

⁶ Tony Judt (1948-2010) es uno de los más grandes pensadores contemporáneos. Impartió clases en las universidades de Cambridge, Oxford, Berkeley y Nueva York.

⁷ Tony Judt, del libro de “Algo va mal”. Pag 33

⁸ Conclusiones que se extraen de las tablas comparativas de Tony Judt en su libro “Algo va mal”. Pp 31-33

⁹ Tony Judt, del libro de “Algo va mal”. Pp 38-39

ilustres personajes (que no ilustrados), decidieron arrebatarse este valor al trabajo. En la edad media las profesiones se heredaban, se formaban gremios de oficios, y los trabajadores tenían la satisfacción de pertenecer a un gremio profesional, pero cuando decidieron arrebatarse ese valor de dignidad al trabajo, empezaron a arrebatarse la dignidad al hombre.

Otro valor humano que se abandonó fue el de la solidaridad, cuando en EEUU se apostó por el “estado mínimo” y se maximizó la privatización. Aquellos que contaban con medios, podían optar a los servicios que precisaban. Los que no podían acceder a estos servicios tenían que recurrir a los servicios sociales, pero el estado primero verifica que no tienes recursos, incluso invadiendo su intimidad, robándoles de nuevo la dignidad. Este punto lo recuerda Malcom X en sus memorias, cuando no entendía porque su madre aceptaba de tan mal grado los sacos de patatas, latas de conservas o pedazos de carne que les proporcionaba los servicios sociales... lo entendió años después, a su madre le estaban robando su dignidad.

1.2 La economía improductiva

Cuando la riqueza no proviene de la producción de bienes o servicios y proviene de movimientos especulativos de capital, es totalmente improductiva, ya que basa su valor en especulaciones (los valores especulativos no están asociados a la condición humana, han sido adquiridos).

Según Max Otte ¹⁰, *la mayoría de las naciones industrializadas gravan hoy las rentas de capital, como intereses, dividendos y ganancias especulativas, sustancialmente menos que las rentas del trabajo, que en Alemania llegan ahora al 25%. El trabajo, incluyendo las contribuciones sociales, se grava en un porcentaje de casi el 50%. La consecuencia: se favorece a los ingresos improductivos y se perjudica al trabajo productivo. [...] Además, un inversor financiero a menudo obtiene créditos más rápidos y sustancialmente más baratos que una empresa productora. [...] Quien coloca mucho dinero propio en una empresa o una sociedad de inversión y debe responder por ello, se comportará por regla general de un modo más responsable que alguien que trabaja sobre todo con dinero ajeno y prestado. Pero la oligarquía financiera ha conseguido que precisamente los bancos de inversión y las sociedades financieras especulativas apenas deban presentar capital propio y en cambio puedan especular casi sin límites con dinero ajeno.*¹¹

Un dato que ilustra muy bien el párrafo anterior es el hecho de que en Alemania, la fortuna de los ricos aumentó entre 1998 y 2010, de 3,1 billones a 4,9 billones de euros (un incremento de la riqueza de más del 50% en una sola década... sin producir nada, salvo deuda y pobreza a los demás).¹²

1.3 La gran mentira

La clase política, a través de los medios de desinformación nos quieren hacer creer que las causas de la actual crisis es la insostenibilidad de los servicios públicos. A este respecto Stéphan Hessel se pregunta: *¿cómo puede ser que actualmente no haya suficiente dinero para mantener y prolongar estas conquistas cuando la producción de riqueza ha aumentado considerablemente desde la Liberación, un periodo en el que Europa estaba en la ruina? [...] por que los bancos, privatizados, se*

¹⁰ Max Otte es profesor en el instituto de ciencias aplicadas de Worms, dirige el Centro de inversión de valores y es gestor independiente de fondos.

¹¹ Max Otte del libro “¡Frenad el desastre del Euro!”, Pp 25-27

¹² Max Otte del libro “¡Frenad el desastre del Euro!”, Pag 42

*preocupan en primer lugar de sus dividendos y de los altísimos sueldos de sus dirigentes, pero no del interés general.*¹³

Como ya hemos visto anteriormente, fue a partir de los 80 cuando empezó a identificarse el credo liberal como sinónimo de progreso, y que poco tardamos en creernos que todos podíamos a enriquecernos más que los demás (desde el punto de vista de la lógica, esta afirmación no se sostiene... pero ahí estaba). La celeridad con la que todo ocurría imprimía en el tiempo una falsa antigüedad, como si esos principios hubieran estado presentes “toda la vida”, que era “lo normal”... como decía Maquiavelo: *La antigüedad y continuidad del dominio apagan las memorias y los motivos de innovaciones.*¹⁴

1.4 La pérdida de los valores

Hablamos pues de valores, y más concretamente de la pérdida de los valores. Aquí arranca la crisis, es una crisis del ser humano, ya que perdió esta condición en cuanto dejó de preocuparse por sus semejantes y se centró exclusivamente en el enriquecimiento personal, cuando aplaudió a quienes lo conseguían (utilizaran los métodos que utilizaran), y denostó a quienes no lo lograban (aunque aportaran valores tan fundamentales para el progreso de la humanidad como el conocimiento). Lo más grave y lo más destructivo para una civilización es, en opinión de José Luis Sampedro, la pérdida de los valores morales superiores, y con ello, de las más altas referencias para la conducta humana.¹⁵

Sampedro achaca esta pérdida de valores al progreso, que si bien “... *ha mejorado las condiciones de vida de parte de la humanidad, ha influido muy poco en el perfeccionamiento de los individuos. [...] En suma, diez en técnica y cero en humanismo.*”¹⁶

Tengamos en cuenta lo que dijo en su día el padre de la economía moderna Adam Smith: *Ninguna sociedad puede prosperar y ser feliz si la mayoría de sus miembros son pobres y desdichados*, e introduzcamos pues un nuevo valor, la felicidad, pero...¿se puede medir la felicidad?, según Christian Felber sí. En su “Economía del Bien Común”¹⁷ propone un sistema de auditorías a las empresas que incorporen valores humanos a su funcionamiento intrínseco, se trata de una segunda generación de Responsabilidad Social Corporativa, la primera RSC está agotada por haberse pervertido su uso, quedando reducida a una mera operación de marketing para “lavar la cara” de las empresas.

La Economía del Bien Común, establece que se apliquen los valores humanos como:

- Dignidad humana
- Solidaridad
- Sostenibilidad ecológica
- Justicia social
- Participación democrática y transparencia

A los principales actores de las empresas:

- Proveedores

¹³ Stéphan Hessel, del libro “INDIGNAOS!”, Pag. 25

¹⁴ Nicolas Maquiavelo. De su obra fechada en 1513 “El príncipe”. Pag. 7

¹⁵ Pag 18 de “REACCIONA”

¹⁶ Pag 17 de “REACCIONA”

¹⁷ www.economia-del-bien-comun.org

- Financiadores
- Empleados, inclusive propietarios
- Clientes, productos, servicios y copropietarios
- Ámbito social

Auditando a la empresa con estos 17 criterios se consigue una puntuación, y ese valor es un indicativo de la calidad y riqueza de la empresa. Las empresas verán monetizada su RSC 2.0 a través de los incentivos fiscales que obtengan por parte de la administración.

Esto ha dejado de ser una utopía en Austria, donde la administración regional está financiando la formación y difusión de esta propuesta como una de las medidas a tomar en un futuro inmediato, haciéndolas legalmente vinculantes en un plazo de 5 años.

Pero las empresas auditadas no solo obtendrán beneficios fiscales por su RSC 2.0, sino que la sociedad las percibirá como empresa con valores, y por tanto dicha empresa gozará de la confianza del consumidor.

2. EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL COMO PUNTO DE PARTIDA

Según Zahra, Gedajlovic, Neubaum&Shulman (2009)¹⁸, *el Emprendimiento social abarca las actividades y procesos realizados para descubrir, definir y explotar oportunidades con el fin de mejorar el bienestar social creando nuevas empresas o gestionando organizaciones existentes de una manera innovadora.*

Mair y Schoen (2006) analizaron varios casos de emprendimientos sociales exitosos y reconocieron en ellos unas pautas de comportamiento comunes: *los recursos estratégicos fueron parte integral de sus modelos de negocio. En lugar de simplemente posicionarse en un punto específico de la cadena de valor de una industria, proactivamente creaban su propia red de valor social con organizaciones que compartían su visión social. Y estos emprendimientos integraban a sus beneficiarios o público objetivo a su red de valor social durante las etapas iniciales del emprendimiento.*¹⁹

Shair y Lerner (2006) identificaron como segundo factor de relevancia en el éxito de los emprendimientos sociales: *La dedicación total al emprendimiento que se deriva de la determinación y convencimiento del emprendedor en la necesidad de la misión que busca alcanzar.*

Como tercer factor más determinante, los autores subrayan que *el capital disponible en las primeras etapas es doblemente importante dado que, a diferencia de los emprendimientos económicos, los emprendimientos sociales aún no poseen el capital necesario durante la etapa de iniciación.* A este respecto, hay que destacar la reciente aparición de grupos de inversión que solo invierten en proyectos sociales, por lo que presentando un buen modelo económico, estudio de viabilidad y fines sociales que se pretenden conseguir, esta dificultad puede no serlo tanto.

Por último, destacar una conclusión común sobre emprendimiento social a la cual llegan todos los autores antes mencionados: *cuando recursos económicos, sociales y medioambientales convergen y además van acompañados de una*

¹⁸ Zahra et al.,2009 Pag 522

¹⁹ Patricia Moreira y Lourdes Urriolagoitia. Revista "Tercer sector", nº 17, pp 23-27

*movilización social, dan paso a nuevas oportunidades, de tal manera que nuevos emprendimientos sociales sean viables.*²⁰ Es decir, se crea tendencia en el mercado.

2.1 El emprendedor social

Para poder abarcar el campo del emprendimiento social, se hace necesario definir la figura del emprendedor social, parte fundamental del proceso de emprendimiento social y que autores como Mair & Martí definen de la siguiente forma: *“los emprendedores sociales poseen rasgos muy especiales, pasión por alcanzar su visión, capacidad de liderazgo y una fibra ética muy fuerte”.*²¹

Desde mi punto de vista, el factor más determinante para reconocer a un emprendedor social es que dicho emprendedor vea el dinero como una herramienta y no como un fin. Es decir, el emprendedor que tenga como objetivo principal que su proyecto sea viable y se consiga implantar en el mercado, ya ha dado un primer paso para ser emprendedor social. Si además renuncia a la posibilidad de lucrarse de esta iniciativa empresarial y “solo” aspira a tener un sueldo digno acorde con sus funciones, ya habrá dado un segundo paso (y este es el verdadero factor diferenciador entre un emprendedor y un emprendedor social: el emprendedor social renuncia voluntariamente al lucro ya que el beneficio que persigue es el beneficio social, y el emprendedor empresarial, que tiene como fin último el enriquecimiento personal). El emprendedor social pone en marcha una iniciativa que partió de insertarse en la sociedad mejor posicionada económicamente y acaba revertiendo sus beneficios en la parte de la sociedad más vulnerable y en riesgo de exclusión social.

Martín y Osberg²² nos dicen que *el emprendedor social identificará una oportunidad de crear algo nuevo y tendrá la capacidad de romper el actual equilibrio y crear uno nuevo.* Los autores destacan que *el emprendedor social no busca optimizar el sistema actual mediante ajustes limitados, más bien desarrolla una manera totalmente nueva e innovadora de enfrentar el problema rompiendo radicalmente la estabilidad del equilibrio actual. Así, el emprendedor social forjará un equilibrio nuevo y estable que alivia el sufrimiento del grupo definido. Forjará además, a través de la imitación y la creación de un ecosistema estable alrededor del nuevo equilibrio, un futuro mejor para el grupo definido e incluso la sociedad en su conjunto.*

En RastroSolidario hemos detectado las dificultades que estos emprendedores sociales tienen en sus primeros pasos, y para ello hemos puesto en marcha **“Servicios para ONGs”**, en los cuales ofrecemos asesoramiento jurídico/fiscal, diseño, marketing 2.0 y posicionamiento SEO/SEM. Ya son varias las entidades no lucrativas que hemos constituido, y conseguido subvenciones de Google Ad Grants por valor de 10.000\$/mes en publicidad con carácter vitalicio.

2.2 La “Triple B” de la economía

Existen en el mercado actual auditores que ofrecen la calificación “B” a las empresas socialmente responsables. La calificación de “economía B” se posiciona como denominación contrapuesta a la tan codiciada calificación triple A, máxima calificación que nos ha traído hasta aquí.

Pero la economía solo tendrá futuro si las personas recuperan el centro de sus acciones y desplazan a la divisa, que actualmente ocupa ese valor central de la economía. En este punto deberíamos recordar una obviedad: el dinero es una

²⁰ Patricia Moreira y Lourdes Urriolagoitia. Revista “Tercer sector”, nº 17, pag. 28

²¹ Mair & Martí, 2006

²² Martín & Osberg, 2007

herramienta de medida que facilita el intercambio de bienes y servicios, dichos bienes y servicios responden a las necesidades de las personas... ¿cómo ha sido posible que la herramienta para obtener el fin tenga más valor que el propio fin?

¿Y cómo revertir esta situación? ¿por dónde “se mete la tijera”?... solo hay una forma: la sensibilización y la concienciación social de que algo hay que hacer para parar esta escalada de locura colectiva. Creo que en este punto todos estamos de acuerdo, pero ¿Cuáles son las medidas concretas a tomar?.

En RastroSolidario hemos empezado por redefinir la economía, ahora la llamamos “**La Economía de los Valores**”, que consiste en analizar cada emprendimiento económico e identificar que tenga un triple beneficio:

1. Beneficio Económico
2. Beneficio Social
3. Beneficio Medioambiental

Toda iniciativa económica ha de contemplar estos tres beneficios para que sea sostenible. Y aquí nos encontramos con una dificultad aparentemente insalvable: el BENEFICIO neto se divide en tres partes, por lo que el beneficio económico se reduce a un tercio, y la actual coyuntura hace que este principio no lo puedan aplicar todas las empresas y por tanto no es económicamente viable.

¿Cómo podemos salvar este obstáculo? Pues haciendo un recuento de nuestros recursos, y nos percatamos de que el más abundante es EL RECURSO HUMANO... bien, pues vamos a servirnos de él a través de las plataformas cívicas que las aglutinan: las entidades no lucrativas (ONGs): Asociaciones, fundaciones, cooperativas...

Una vez identificado nuestro principal activo, vamos a ver como podemos usarlo para obtener rendimiento económico. Tarea esta nada sencilla, porque a un elevado porcentaje de la población no tiene nada que les sobre... ¿o sí?. Hay algo que todos tenemos y todos deseamos?: **LA BASURA**. Es por ello que en RastroSolidario estamos organizando a las ONGs de acción social para convertirnos en gestores de residuos no peligrosos (enseres, ropa, aceite vegetal, cartón plástico y vidrio).

Y aquí hemos llegado a la solución: conseguir beneficio económico de lo que deseamos (**B**), reducir los residuos que el medioambiente ha de absorber (**BB**), y además los beneficios revierten en los ámbitos sociales más desfavorecidos (**BBB**)... pues ya tenemos una economía de calificación “**Triple B**”.

3. INICIATIVAS SOLIDARIAS

A continuación paso a enumerar y explicar algunas de las iniciativas solidarias que desde RastroSolidario ONGD estamos poniendo en marcha. Cada una se encuentra en una fase madurativa distinta, pero todas ellas tienen la calificación **BBB** y todas están englobadas en el concepto de **#FundraisingColectivo**.

3.1#FundraisingColectivo

Wikipedia define el término Fundraising como “ *La captación de fondos es un proceso para conseguir fondos, mediante la solicitud de donaciones de particulares, empresas, fundaciones benéficas, o agencias gubernamentales hace referencia*”.

Todas las Organizaciones No Lucrativas, tienen una persona (o un equipo de personas) dedicada a esta función, y solo recaudan fondos para su organización. En RastroSolidario hemos evolucionado este concepto de captación de fondos individual, ya que el trabajo que implica cada iniciativa creemos que puede servir para otras organizaciones. Es por ello que todas las iniciativas solidarias que diseñamos sirven para que TODAS las entidades puedan captar fondos, y a esto lo llamamos **#FundraisingColectivo**

3.2 RastroSolidario, Segunda Mano Solidaria

RastroSolidario es un portal de internet de compraventa de artículos de ocasión, en la que cada venta genera una donación mínima del 10% de dicha venta a la ONG que se elija. En estos momentos tenemos más de 50 ONGs adscritas al proyecto de RastroSolidario, unas muy grandes como Médicos sin fronteras, Fundación Vicente Ferrer o Fundación Theodora, y otras más pequeñas como Padres 2.0 que da formación a los padres sobre nuevas tecnologías para que puedan supervisar y educar a sus hijos en la red.

3.3 RopaSolidaria: recogida de ropa usada a domicilio y centros escolares con fines sociales.

A raíz de las noticias publicadas últimamente en los diferentes medios de comunicación sobre el negocio de la ropa usada y su demasiadas veces forma aparente de ayuda a la cooperación al desarrollo, en RastroSolidario ONGD hemos decidido emprender una iniciativa solidaria que dote de transparencia a la gestión de la ropa usada con fines sociales, y fomente la confianza entre los donantes. Confianza esta que decae alarmantemente y que es necesario recuperar por el bien de todos, ya que la reutilización y el reciclaje de ropa usada es fundamental en estos momentos para:

- Reducir el impacto medioambiental del exceso de producción de ropa nueva.
- Crear y mantener puestos de trabajo directos e indirectos en la gestión de la ropa usada.
- Optimizar la gestión del proceso de gestión de la ropa usada (recogida-clasificación-venta) para poder obtener el máximo rendimiento social (donativos para las ONGs).

RastroSolidario ONGD, a través de su portal www.ropasolidaria.org, deriva las alertas de donaciones recibidas a sus Socios-Colaboradores para que procedan a la recogida en los domicilios de los donantes.

Pero en RastroSolidario creemos en las ONGs como verdaderos agentes de cambio social, por lo que les ofrecemos un servicio logístico integral en la ropa usada que ellos sean capaces de recolectar. Para ello les facilitamos unos contenedores fabricados en cartón de alta resistencia con capacidad para albergar 250Kg de ropa. Las ONGs dispondrán estos contenedores en sus sedes y en colegios amigos. Las ONGs que dispongan estos contenedores recibirán hasta el 40% del rendimiento económico neto que se obtenga por la venta de la ropa usada a empresas mayoristas de ropa usada.

El destino de la ropa varía en función de la calidad de la misma, quedando para el mercado nacional la de mayor calidad, y para exportación a países Africanos y a Paquistán la ropa que no tiene salida en el mercado Español.

3.4 SolidaryBag: tu almuerzo solidario

Consiste en una bolsa de polipiel con interior impermeable de nylon para que los niños lleven el almuerzo envuelto de solidaridad y ecología. Hemos de cambiar hábitos de consumo que ya no son sostenibles ni económica, ni medioambientalmente. Un escolar gasta al año (contando almuerzo y merienda) 150 metros de papel de aluminio, eso supone un gasto anual por niño de 10€ y 1.6Kg de aluminio que se vierte al medioambiente sin su adecuado tratamiento, porque este papel va a la basura de restos orgánicos.

Las ONGs pueden ofrecer a sus **colegios amigos** (al igual que con RopaSolidaria) el introducir SolidaryBag y que sean ellos la ONG beneficiaria. Para que los papás sepan a qué se dedica la ONG a la cual van a hacer un donativo mediante la compra de SolidaryBag, un representante de la ONG puede dar una pequeña charla explicativa en la reunión inaugural del curso. SolidaryBag cuesta 12€, de los cuales 6€ son gastos de producción e IVA, 2€ un donativo a RastroSolidario por la gestión, y 4€ de donativo para la ONG beneficiaria (la que aparece finamente en la SolidaryBag).

3.5 Sinergias y colaboración con las empresas.

Todas las empresas, grandes y pequeñas, pueden y deben tener su RSC, y esto se puede poner en práctica con el programa de “Empresas Amigas”.

A continuación vamos a ver distintas formas que proponemos a las empresas para que sus negocios puedan emprender el camino hacia la **Triple B** que en RastroSolidario impulsamos a través de “La Economía de los Valores”.

Todas estas propuestas han de estar enmarcadas en un convenio de colaboración, el cual permite a las empresas imputarse la colaboración con la Entidad No Lucrativa en el capítulo de gastos y por tanto reducir su base imponible (según recoge el título II del art. 25 de la ley 49/2002 de incentivos al mecenazgo).

3.5.1 ITsHappy, consumo responsable

Gracias a ITsHappy, podemos ir de compras... sin comprar. Esto es posible gracias al botón “I want”, que permite añadir artículos a tu lista de deseos y compartir esta con tus amistades a través de las redes sociales. Una buena iniciativa para acabar con los regalos no esperados ni deseados. Gracias a la tecnología se puede practicar un consumo reflexivo.

3.5.2 SolidaryTaxi, llévate tu ONG favorita en taxi

JoinUp Taxi permite compartir taxi con otros usuarios y generar donativos para la ONG que se elija a través de la aplicación para *smartphones* disponible en www.rastrsolidario.org/solidarytaxi.

Esta aplicación permite al usuario compartir transporte, por ahora disponible en 5 grandes ciudades: Madrid, Barcelona, Valencia, Bilbao y San Sebastián. Esta

gestión del transporte supone ventajas para todas las partes implicadas (ONG, usuario y medio ambiente...) y se enmarca dentro de la tendencia de consumo colaborativo.

3.5.4 CiviClub, tus buenas acciones tienen recompensa

Ahora las buenas acciones realizadas en RastroSolidario tendrán su recompensa. Gracias a CiviClub, por cada buena acción que lleves a cabo (donación, compra venta solidaria, voluntariado...) obtendrás tus Civis, los cuales se canjean por regalos directos o descuentos en la página web de CiviClub.

Gracias a esta iniciativa, los usuarios perciben que el mercado económico les premia por sus buenas acciones, ya que estos regalos los facilitan marcas de reconocido prestigio.

3.5.4 Diseños de “manitas de plata”, para SolidaryBag

Diseñadores de primera línea nos ceden sus ilustraciones para decorar las bolsas reutilizables de SolidaryBag. Entre estos diseñadores destacamos a “manitas de plata”, cuyos diseños han facilitado la venta de más de 100 bolsas durante el 2013, lo cual ha supuesto 1.000€ en donativos y el ahorro al medio ambiente de 160 Kg de papel de aluminio.

3.5.5 Portage, fabricante de SolidaryBag

El compromiso de esta empresa ha resultado crucial para el desarrollo de SolidaryBag, facilitando el proceso de I+D. Aprovechando los recursos propios de la empresa ha logrado generar un gran impacto social y medioambiental. Un verdadero compromiso social enmarcado en la Responsabilidad Social Corporativa.

3.5.6 Insignia, publicidad de RastroSolidario en tu factura eléctrica

Publicidad a través de la factura de electricidad de la empresa INSIGNIA: incluye una breve explicación sobre RastroSolidario a los clientes de dicha empresa. Otro ejemplo de que el factor dinero no es lo esencial para que una empresa pueda tener su parte de Responsabilidad Social Corporativa.

3.5.7 Gestión de ropa usada para Move to Slow Fashion

Este escaparate para marcas de moda que basan su producción en modelos de sostenibilidad (materiales ecológicos, criterios de proximidad, salud y seguridad en el trabajo...), ofrece además descuentos para la adquisición de sus productos a quienes donen su ropa usada para fines sociales. RastroSolidario les facilita dicha gestión y les emite un informe de RSC.

CONCLUSIONES

Estas propuestas son producto de la reflexión, del trabajo y del empuje como emprendedor social, pero nada de esto hubiera sido posible sin un catalizador. En mi caso fue la indignación, me adhiero a la indignación del movimiento 15M y mis propuestas de cambio social las canalizo a través del emprendimiento social.

Concluyo esta comunicación con dos reflexiones de autores ya referenciados:

1. La peor actitud es la indiferencia, decir “paso de todo, ya me las apaño”. Si os comportáis así, perdéis uno de los componentes esenciales indispensables: la facultad de indignación y el compromiso que la sigue.²³
2. Lo más destructivo para una civilización es, en mi opinión, la pérdida de los valores morales superiores y, con ello, de las más altas referencias para la conducta humana. [...] Este ocaso es el momento de la acción entre todos porque otro mundo no sólo es posible, es seguro.²⁴

3. BIBLIOGRAFÍA

Libros:

- José Luis SAMPEDRO, Federico MAYOR ZARAGOZA, Baltasar GARZÓN, Juan TORRES LÓPEZ, Angels MARTÍNEZ Y CASTELLS, Rosa María ARTAL, Ignacio ESCOLAR, Carlos MARTINEZ, Javier LÓPEZ FACAL, Javier PÉREZ DE ALBÉNIZ, Lourdes LUCÍA. REACCIONA. 10 razones por las que debes actuar frente a la crisis económica, política y social. Editorial AGUILAR. 2011
- STÉPHANE HESSEL. ¡INDIGNAOS!. Un alegato contra la indiferencia y a favor de la insurrección pacífica. Editorial DESTINO. 2011
- MAX OTTE. ¡Frenad el desastre del Euro!. Editorial PLANETA. 2011
- TONY JUDT. Algo va mal. Ha llegado el momento de detenernos y decidir en qué mundo queremos vivir. Editorial TAURUS. 2011
- Nicolás MAQUAVELO. El príncipe. Editorial PLANETA. 2005

Artículo de revista:

- MARTIN, L. & OSBERG, S. (2007). Social entrepreneurship: the case for definition. *Stanford Social Innovation Review*, 5(2), pp 28-39
- ZAHARA, S., GEDAJOVIC, E., NEUBAUM, D., & SHULMAN, J. (2009). A typology of social entrepreneurs: Motives, search processes and ethical challenges. *Journal of Business Venturing*, 24(5), pag 519.
- MOREIRA, Patricia y URRIOLAGOITIA, Lourdes. El emprendimiento social. *Revista Española del Tercer Sector* nº 17, pag 22-28. Editado por Fundación Luis Vives

Contribución:

Taller formativo sobre ECONOMÍA DEL BIEN COMUN, impartido por Christian Felber y Ana Moreno en la Escuela de administración y dirección de empresas (ADE) en la Universidad Politécnica de Valencia el 5 de junio del 2012.

Páginas web:

www.RastroSolidario.org

²³ Stéphan Hessel del libro ¡INDIGNAOS!, Pag. 31

²⁴ José Luis Sampedro, del libro REACCIONA, PP 18 Y 23