



RastroSolidario.org
la economía de los valores

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2016 RastroSolidario ONGD

INDICE

1. Introducción
2. Informe iniciativas solidarias en curso
3. Informe iniciativas solidarias en proceso de implementación/desestimadas
4. Actividad Académica/docente/Administrativa
5. Participación en eventos
6. Relación con Empresas
7. Subvenciones/ayudas concurridas
8. Altas de ONGs en RastroSolidario ONGD 2016
9. Memoria acción social abreviada 2016
10. Servicios para ONGs
11. Gestión de donaciones
12. Balance económico resumido 2016
13. Presupuesto 2017
14. Líneas estratégicas 2017
15. Agradecimientos



1. Introducción

De las líneas estratégicas para el 2016, hemos trabajado en la consolidación de la iniciativa AceiteSolidario, la cual está proporcionando unos buenos resultados en cuanto a aceptación por parte del tejido empresarial y académico. Otro hitos importantes alcanzados en el 2016 son:

- La superación positiva por parte de nuestra inscripción en AECID.
- La contratación de un trabajador a media jornada durante 3 meses.

2. Informe iniciativas solidarias en curso

Segunda Mano Solidaria: Iniciativa prácticamente sin actividad durante el 2016. Durante este año hemos centrado nuestros esfuerzos en conseguir que una empresa de paquetería ofreciera envío gratuito para envíos pequeños a cambio de ser los únicos proveedores en una nueva iniciativa: **Donado.org**. Hemos lanzado propuestas a varias empresas (MRW, ASM, UPS, SEUR...) siendo Redyser la última contactada con la que estamos en proceso de negociación.

RopaSolidaria: Iniciativa pendiente de replanteamiento. Solo tenemos contenedores en la UPV a beneficio de Padres 2.0 y en la sede de Fevadis.

SolidaryBag: Iniciativa pendiente de rediseño en cuanto a formatos y enfoque.

AceiteSolidario: Durante el 2016 hemos incorporado una gran cantidad de hoteles, restaurantes y empresas de catering, superando resistencias iniciales detectadas en empresas de catering como CUINATUR, o robos como en el Hotel Soller de Islas Baleares. Durante el 2016 estamos haciendo efectiva la incorporación de:

- Empresa de servicios SERVALIA: 60 puntos de recogida en CV, Madrid y Vitoria
- Hoteles ILUNION: 14 establecimientos en toda España (excepto Madrid)
- Hoteles H10: 10 establecimientos en toda España
- Catering de colectividades CUINATUR: 26 colegios en CV
- Empresa de servicios CLECE: 360 puntos de recogida en toda España
- Naviera BALEARIA: En fase de negociación

Por otro lado siguen en curso la implementación de AceiteSolidario en los ayuntamientos de Santa Pola, El Campello, Pego y Castellón.

3. Informe iniciativas solidarias en proceso de implementación /desestimadas

Doyoucan: Servicio de cuidado animal prestado por voluntarios a beneficio de las protectoras de animales. **Web pendiente.**

Donado.org: Servicio de publicación de artículos para donar, en la que el beneficiario solo se hace cargo de los gastos de envío. **Web pendiente.**

RS_Academics: Servicio de contratación de cursos, los cuales generan un donativos y cursos gratuitos para las ONG escogidas. **Web pendiente.**



Libros por Comida: Proyecto mediante el cual colocaremos estanterías en los accesos de los supermercados donde se ofrecerán libros donados a cambio de 1 kg de alimento para el banco de alimentos local. En negociación con las cadenas de supermercados.

Pendiente de implementación futura.

Échame un Cable: RSC de la Asociación de Electricistas de Valencia, con la colaboración de la Policía municipal para la recogida de hilo de cobre a beneficio de las ONGs. **Desestimada.**

Hospital Solidario: Plataforma de contratación de servicios médicos en cada provincia de España, donde los profesionales pasarán visita a los beneficiarios de las ONGs locales. **Desestimada.**

Club de las Buenas Personas: Coworkin – aceleradora de emprendimientos sociales. **Desestimada.**

4. Actividad Académica/Docente / Asociativa / Administración

Esta es una línea que estamos potenciando por el alto grado de reconocimiento social que tiene, y por la aceptación que está teniendo en este ámbito las propuestas de RastroSolidario. Estas son las acciones llevadas a cabo durante el 2016.

- Desarrolló su actividad en puesto de coworking alquilado al efecto con la supervisión de Jesús Valenzuela-Torrellas y Javier Quiles.
- Master Class impartida a los alumnos de la Facultad de Ciencias de la información en la Universidad Complutense de Madrid.
- Caso práctico planteado en el Master sobre Periodismo Gastronómico en la UCM
- Acogimiento de estudiante en prácticas Toomas Kaar (Polonia) en materia de programación, a través de colaboración con el Instituto de Educación Secundaria de Paiporta “La Sènia”.
- Participación en la VI Jornada de Desarrollo Local promovida por la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Valencia.
- Publicación de “La Economía de los Valores” en el catálogo de emprendimientos por parte de la JDL.
- Aceptada la participación en unas jornadas sobre RSC en la UPV
- Aceptada la propuesta de impartir sesiones formativas sobre RSC en la Escuela de Ingeniería de la Universidad de Valencia.

A nivel asociativo hemos participado en varios encuentros de la RED EIXAM en La Casa del libro, donde fundamos un LOBBY SOCIAL con el fin de que trabajando todos en la misma dirección poder influir en las decisiones políticas que se tomen en la CV.

A nivel de administración, hemos presentado AceiteSolidario ante el Consorcio de mancomunidades de gestión de residuos de Alicante. Así mismo también participamos en la redacción de la nueva ley de la RSC de la CV aportando ideas en una comisión de trabajo celebrada al efecto.



5. Participación en eventos

Campeonato de Triatlón de Valencia. Gracias al acuerdo alcanzado con la Federación de Triatlón de la Comunidad Valenciana, RastroSolidario apoyó la campaña de captación de voluntarios para el evento, y a cambio tuvo su presencia física en las jornadas en las que se desarrolló la prueba mediante la recogida de aceite y ropa usada, así como en el reparto de información sobre nuestras actividades.

1ª Jornada informativa sobre AceiteSolidario: jornada que finalmente no se realizó por la falta de difusión por parte de la Dirección General de Turismo y de compromiso por parte del CdT y la FEHV. Su celebración estaba prevista realizarse en el salón de actos de Ruralcaja y contaba con la participación de entre otros, de la Directora General de Inclusión social Dña Elena Ferrando. Actualmente se están retomando las negociaciones con Dirección General de Turismo a través del Secretario Autonómico D. Francesc Colomer, quien mostró un gran interés por la celebración de la jornada.

Castellón más Sostenible: Encuentro en la Plaza Mayor de Castellón de organizaciones que trabajan por el medioambiente. De la mano de Asociación Patim presentamos la iniciativa de AceiteSolidario, la cual tuvo muy buena aceptación gracias a la colaboración de Reciclámás-Reciclaceite al patrocinarnos los flyers, edición de cuentos coloreables y entrega de pequeños embudos para facilitar la recolección de aceite usado en ámbito doméstico. Recogimos además 24 kg de Aceite Usado a beneficio de AS. Patim.

Curso avanzado sobre APPS por parte de Google: un año más fuimos invitado a asistir a las jornadas formativas que imparte Google España en su sede de Torre Picasso.

Evento gastronómico KALEFOOD: A través de la empresa social KIMMU de Euskadi, iniciamos una relación de cooperación cuya primera parada fue la recogida de aceite usado que se generara en las FoodTrucks de la serie de eventos gastronómicos que se iban a celebrar en diversas localidades Guipuzkoanas. Por circunstancias climatológicas y otras de índole logístico-organizativo esta colaboración no se llevó a cabo. No obstante continuamos investigando conjuntamente formas de colaboración, en la que va tomando cuerpo la de que sean nuestros representantes ante los ayuntamientos del País Vasco para la promoción de la iniciativa AceiteSolidario.

6. Relación con Empresas

Nuestras principales relaciones con empresas se han vinculado con la gestión del aceite usado, y en este punto tenemos acuerdos alcanzados con gestoras en todo el territorio Español.

- Reciclámás-Reciclaceite: Comunidad Valenciana y Murcia
- Procesadora Gallega de Alimentos: Galicia
- Torres y Sosa: Canarias
- Olibárcenas: Baleares
- Eco-Oleum: Madrid y Castilla-León
- Reciblu: Andalucía



- Geoli: Cataluña, Euskadi, Asturias, Cantabria, Navarra, La Rioja, Castilla La Mancha y Extremadura

Por otro lado, continuamos con las relaciones ya establecidas con:

- **Asesoría Canales:** empresa encargada de ofrecer los servicios de Contabilidad Solidaria a cambio de llevar la contabilidad de RastroSolidario.
- **Amnislabs:** Nos proporciona mantenimiento web de AceiteSolidario
- **INSDE:** Nos proporcionan asesoría jurídica y prestan el servicio jurídico a las ONGs de RastroSolidario.
- **Civiclub:** Nos proporcionan premios por las buenas acciones de nuestros donantes y voluntarios.

En fase de implementación se encuentran la relación con:

- **Insignia Energía:** margen comercial para acción social por nuevas contrataciones.
- **La Trova Verde:** servicio de premios por buenas acciones a través de las administraciones locales.
- **RestauracionColectiva.com:** web divulgativa en materia de restauración colectiva.
- **Makro:** Patrocinio de las CookingShow

7. Subvenciones/ayudas concursadas durante el 2016

Durante este 2016 hemos concursado con nuestras diferentes iniciativas a convocatorias de ayudas tanto de entidades públicas y privadas con el siguiente resultado:

- a. **Ayuntamiento Casares:** Programa de Talleres sobre Economía Social Aplicada y Formación en Valores en colegios de la Comunidad Valenciana. DENEGADA
- b. **La Caixa-Emprendimiento Social:** Presentada la iniciativa de RastroSolidario en su conjunto: RESULTADO: DENEGADA.
- c. **GOOGLE APPS:** Servicios Apps categoría Bussines. CONCEDIDA

8. Altas de ONGs en RastroSolidario ONGD 2016

Durante este año 2016 hemos tenido la inmensa suerte de contar con la confianza en nuestra labor por parte de 5 ONGs más:

- As. CADELPA
- Fundación RED MADRE
- As. MEDESA
- As. Down Valencia, treballant junts.
- As. Pro Bienestar Familiar VillaRobledo



9. Memoria acción social abreviada 2016

	Donaciones a ONGs	Kg Ropa tratados	Kg Aceite tratados	Consultas atendidas
Trimestre 1	380,58€	1.227	2.365	35
Trimestre 2	1,20€	500	2.933	40
Trimestre 3	459,18€	1.885	5.315	20
Trimestre 4	302,18€	674	4.615	47
TOTALES	1.143,14€	4.286	15.228,5	142

10. Servicios para ONGs

Todos los servicios jurídicos ofrecidos tienen como destinatarias las ONGs (o sus fundadores) y, en menor medida, las Pymes y micro Pymes a través del servicio “RSC para empresas”. La mayor parte del total de las **142 consultas atendidas en 2016**, se refieren a la constitución de ONGs (ya sean Asociaciones o Fundaciones).

Detalle	Número
Constitución ONGs	87
Subvenciones ONGs (entre marzo y nov. 2015)	0
Contabilidad ONGs (derivadas a Asesoría Canales)	15
Consultas jurídicas	16
Curriculum Vitae	8
<i>Fuera del tema (consultas desde el extranjero, etc)</i>	15

A lo largo del 2016 hemos prestado los siguientes servicios profesionales:

- Constitución de 2 ONGs
- Asesoría jurídica: 7 contrataciones
- Consultas atendidas: 142
- Marketing Digital Social: 1 contratación
- Diseño Social: 1 contrataciones

11. Gestión de donaciones

Una gestión de donaciones destaca por encima de todas las pequeñas gestiones que hemos ido haciendo a lo largo del 2016. Y es que se puso en contacto con nosotros una empresa de cítricos con sede en Madrid y planta en Requena para donarnos 1.500 litros de zumos con fecha de consumo preferente próxima. En dos días gestionamos la entrega de estos zumos a la Asociación de Catarroja “Ca la mare”, quienes a su vez lo distribuyeron entre sus beneficiarios. Esta gestión ha sido posible gracias al buen posicionamiento SEO/SEM que tenemos en internet, y es fruto del constante trabajo en el mantenimiento de la calidad en nuestros contenidos.



12. Balance económico resumido 2016

	GASTOS RS €	INGRESOS RS €
Trimestre 1	2.895,61	3.216,41
Trimestre 2	4.489,50	1.182,1
Trimestre 3	2.129,37	2.278,36
Trimestre 4	2.575,55	1.657,79
TOTALES	12.090,03	8.334,75

13. Presupuesto 2017

Teniendo en cuenta las incorporaciones de las grandes cadenas de catering que se han producido a finales del 2016, hemos incrementado el presupuesto en un 70% con respecto al del 2016 (10.000 €), el cual tuvo una desviación del 20% en el capítulo de gastos.

14. Líneas estratégicas 2017

Como líneas estratégicas para el 2017 proponemos:

- AceiteSolidario: hemos testado la celebración de Cooking Sessions junto a grandes Chefs como Xavier Lahuerta o Koldo Royo, quienes han manifestado su disposición en colaborar.
- Programa de formación y estímulo del trabajo inclusivo. Con la colaboración de la iniciativa INSPIRA'T de Quart de Poblet vamos a impartir formación en materia comercial de aceite usado para que las personas con discapacidad intelectual puedan realizar esta labor .
- Programa de ocio inclusivo. Gracias a la colaboración de Asociación Pool Valencia y empresas como Bar Billar Bulebu, organizaremos encuentros billarísticos con el fin de integrar en materia de ocio a las personas con capacidades diversas. De conseguir el interés por parte de todos los grupos, concurremos en materia de subvenciones para poder llevar a cabo esta iniciativa durante todo el año.

15. Agradecimientos

Desde presidencia de RastroSolidario se transmite el más elevado agradecimiento a todos los componentes de RastroSolidario, tanto a su junta de gobierno, a sus partners como a sus voluntarios.