



RastroSolidario.org
la economía de los valores

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2014 RastroSolidario ONGD

INDICE

1. Introducción
2. Incorporación de RastroSolidario a CiviClub
3. Programa Social de RastroSolidario: “Talleres sobre Economía Social y Formación en Valores en Centros Docentes”
4. Cursos de RastroSolidario Academics
5. Internacionalización de RastroSolidario
6. RopaSolidaria
7. Segunda Mano Solidaria
8. SolidaryBag
9. Servicios para ONGs
10. Libro de recetas de cocina “Yo cocino, tu pintas”
11. Campañas de captación de fondos para ONGs
12. Navidades Solidarias
13. Altas de ONGs en RastroSolidario ONGD durante el 2014
14. Resultados 2014
15. Balance Económico 2014
16. Presupuesto 2015
17. Líneas estratégicas 2015
18. Agradecimientos



1. Introducción

Tanto en el 2013 como en el 2014 hemos explorado otras unidades de negocio que hicieran viable nuestro planteamiento fundación de **#Fundraisign_Colectivo**. Esta “Hiperactividad” tiene más que ver con la necesidad de buscar nuevas fuentes de financiación que renunciar a nuestra idea original de “Segunda Mano Solidaria”, para cuya actualización necesitamos una importante ayuda económica.

A continuación detallamos toda la actividad que hemos llevado a cabo durante el 2014.

2. Incorporación de RastroSolidario a CiviClub

Este es un hito importantísimo para nosotros, ya que nos permite premiar las buenas acciones de nuestros grupos de interés, y sustituye al concepto de “Saldo Solidario” con el que pretendíamos premiar las buenas acciones en RastroSolidario

3. Programa Social de RastroSolidario: “Talleres sobre Economía Social y Formación en Valores en Centros Docentes”

Tras los programas sociales iniciados en ejercicios anteriores como:

- Publicidad con Valores
- Artesanía Capaz

RastroSolidario se centra en impartir Talleres sobre “Economía Social Aplicada y Formación en Valores” en centros docentes, los cuales se estructuran en:

- Explicación teórica sobre Economía Social adaptada a los diferentes rangos de edad.
- Ejemplos prácticos sobre la aplicación de la Economía Social.
- Dinámicas de grupo en colaboración con diferentes entidades y empresas, en las que se fijan los conceptos a través de juegos y retos.
- Puesta de contenedor para la recolección de ropa usada a beneficio de la entidad que nos haya recomendado el punto de recolección.
- Centros donde impartimos los talleres:
 - o Colegio Santo Angel en Sant Boi (Valencia)
 - o Instituto de enseñanza media Ciutat Vella en Valencia

4. Cursos de RastroSolidario Academics

Se reorienta la estrategia inicial de impartir cursos sobre emprendimiento social a través de terceros (Innovpymes) y se opta por estructurar una plataforma de contratación de cursos en los que la ONG beneficiaria consiga un curso igual al contratado, además de un donativo por valor del 25% del curso contratado.

Actualmente hemos alcanzado acuerdos para impartir los siguientes cursos:

- Gestión de tiempo y Presentaciones públicas



- Inglés online
- Master en Emprendimiento
- Presentaciones interactivas

En esta plataforma de contratación de cursos RastroSolidario ofrecerá de forma gratuita informes y cursos sobre RSC de elaboración propia.

5. Internacionalización de RastroSolidario

La solicitud a Fundación Ashoka para que José Ramón Cuesta fuera aceptado como Emprendedor Ashoka fue desestimada, y esta aceptación era fundamental como apoyo para la internacionalización de RastroSolidario, por lo que este punto se pospone para años venideros.

6. RopaSolidaria

Iniciativa gracias a la cual se han obtenido la mayor parte de donativos para nuestras ONGs asociadas y para la financiación de RastroSolidario.

Empezamos la iniciativa con el partner logístico “El rincón de Pau”, pero su mal servicio continuado nos llevó a cambiar de colaborador logístico, encontrando por una parte a Asociación La Casa Grande para las recogidas en Valencia y a la empresa de moda sostenible Move To Slow Fashion (MTS) para las recogidas a domicilio a nivel nacional como parte promocional de su marca, en la que por cada donación de ropa a través de RopaSolidaria ofrecían descuentos y promociones para la compra de sus artículos en la web de MTS. Los resultados obtenidos en esta iniciativa fueron los siguientes:

- Kg de ropa tratada: 9,266 kg
- Donativos a ONGs: 1.511,06 €
- Financiación para RastroSolidario: 2.633,82 €
- Ropa donada a La Casa Grande a través de MTS = 24 Kg

También llevamos a cabo una campaña recogida de ropa usada en Metrovalencia a beneficio de Padres 2.0, donde logramos recolectar 1.342 Kg de ropa y sensibilizar a los usuarios del metro sobre la necesidad del reciclaje de ropa usada, obteniendo muy buen feedback por parte de donantes y voluntarios. Amplia repercusión en medios y RRSS, y máxima colaboración entre las entidades implicadas:

- RastroSolidario ONGD
- As. La Casa Grande
- Padres 2.0
- Metrovalencia

7. Segunda Mano Solidaria

Buque insignia de la entidad, en estudio de renovación del planteamiento como página de anuncios clasificados. Diferentes intentos de conseguir un partner tecnológico que asuma esta labor han sido infructuosos por el alto coste que implica. Actualmente



continuamos manteniendo la iniciativa, que aunque no arroje los resultados esperados, se vendieron 23 artículos durante el 2014 con un buen feedback de los usuarios.

8. SolidaryBag

A través de la SolidaryBag hemos vendido 15 bolsas, obteniendo unos ingresos de 200 €. Estos resultados mejorarán notablemente en cuanto podamos invertir tiempo en un I+D+I para poder acercar esta iniciativa a los centros escolares, ya que el uso del papel de aluminio está desestimado en la inmensa mayoría de centros escolares y exigen a los alumnos que traigan su almuerzo en envoltorios reciclables.

9. Servicios para ONGs

A lo largo del 2014 hemos prestado los siguientes servicios profesionales:

- Constitución de 8 ONGs
- Asesoría jurídica: 2 contrataciones
- Consultas atendidas: 372
- Contabilidad Solidaria: 1 contratación
- Marketing Digital Social: 2 contrataciones
- Diseño Social: 1 contratación
- Cursos Ad Grants: 2 contrataciones

10. Libro de recetas de cocina “Yo cocino, tu pintas”

José Ramón Cuesta participó junto a su hija Clara con una receta y un dibujo a esta segunda edición de la iniciativa de AIS. Vendimos 10 ejemplares, lo cual les supuso un ingreso de 250 €. En materia de comunicación y sensibilización ha sido una iniciativa muy interesante y emotiva como pudimos comprobar en el acto de presentación que tuvo lugar en una sala de fiestas en Barcelona, y a la que asistieron el presidente y vicepresidente de RastroSolidario ONGD.

11. Campañas de captación de fondos para ONGs

Servicios de Crowdfunding y captación directa de donativos para las siguientes entidades:

- Asociación Sonríe: 900 €
- Padres 2.0: 500€

12. Navidades Solidarias

Iniciativa mediante la cual, gracias a nuestro colaborador ITSHAPPY ofrecíamos distintas fórmulas de captación de fondos a nuestras ONGs:

1. Descárgate la carta a los RRMM con el logotipo de tu ONG favorita por un donativo de 5€. Con diseños propios de nuestros voluntarios.
2. Servicio de apadrinamiento de cartas a los Reyes Magos de los niños beneficiarios de las entidades asociadas a RastroSolidario. Mediante esta fórmula, las ONGs que participaron consiguieron donativos y se encargaron de enviar la carta original



RastroSolidario.org
la economía de los valores

publicada en <https://rastrosolidario.org/navidad2014/> a su padrino. Participaron las siguientes ONGs.

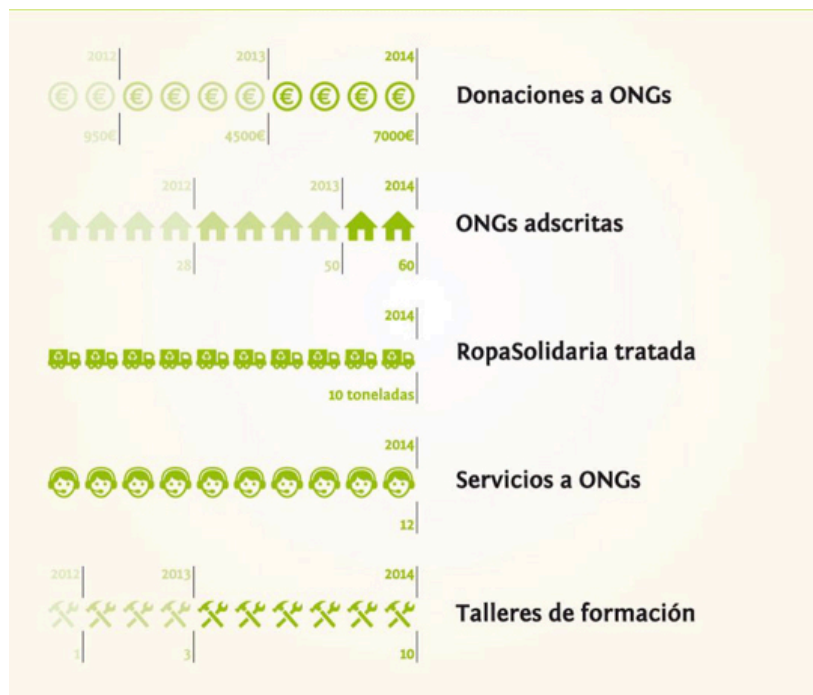
- AIS (Ayuda a infancia sin recursos): 240€
- Infancia con Futuro: 160€
- Naya Nagar: 40€
- La Casa grande: 0€
- Afrikable 0€

13. Altas de ONGs en RastroSolidario ONGD durante el 2014

Durante este año 2014 hemos tenido la inmensa suerte de contar con la confianza en nuestra labor por parte de 13 ONGs más:

- Asociación Icnelia ONGD
- MEUV (Misión Evangélica Urbana de Valencia)
- Asociación El Ojo Cojo
- Fundación UNA MANO POR MANUEL
- Asociación Vecinos de Benicalap
- FUNDACIÓN Josep Carreras
- Asociación DIA
- FUNDACIÓN Catalana Parálisis Cerebral
- AFANIÓN Ciudad Real
- SVPAP: Sociedad valenciana Protectora de Animales y Plantas
- FUNDACIÓN Sandra Ibarra de Solidaridad contra el Cáncer
- CEAR: Comisión Española de Ayuda al Refugiado
- The Traders Pledge

14. Resultados 2014





15. Balance Económico 2014

En documento pdf anexo

16. Presupuesto 2015

En el histórico de salidas y entradas de caja, los sumatorios dicen que en 4 años se han consumido unos recursos económicos de 40.000 €, lo cual arroja una media de 10.000 €/año, por lo que para el año 2015 se asigna un presupuesto de 10.000 €, el cual se cubrirá con las cuotas de socios, los ingresos derivados por la venta de productos y servicios RS, y el resto, con las aportaciones de los socios en formato de préstamo.

17. Líneas estratégicas 2015

Tras haber cumplido la línea estratégica principal del 2014 (definir unos protocolos de funcionamiento interno que delimiten parcelas y ámbitos de actuación de cada uno de los departamentos que conforman RastroSolidario). Planteamos con la misma convicción las siguientes líneas estratégicas de actuación para el 2015:

- Búsqueda activa de Partner tecnológico para la renovación de Segunda Mano Solidaria
- Búsqueda activa de Partner en comunicación
- Redefinición de la iniciativa RopaSolidaria para que pueda implantarse a nivel nacional a través de las ONGs.
- Puesta en marcha de la iniciativa AceiteSolidario, mediante la cual esperamos obtener fuente de financiación propia y donativos para nuestras ONGs a través de la recogida de aceite usado en Bares, Restaurantes, Hoteles... para la elaboración de combustible Biodiesel.

18. Agradecimientos

Desde presidencia de RastroSolidario se transmite el más elevado agradecimiento a todos los componentes de RastroSolidario, tanto a su junta de gobierno, a sus partners como a sus voluntarios.