

# TRABAJO FIN DE MÁSTER

## GESTIÓN DIRECTIVA DE ORGANIZACIONES NO LUCRATIVA. ACH-UNED

### Ropa Ética: La RSE en la gestión del residuo textil



Alumno: José Ramón Cuesta Pomares

Coordinador TFM: Xabier Xabier Garay Barayazarra

Convocatoria ordinaria septiembre 2018

# ÍNDICE

## Capítulo I. INTRODUCCIÓN

- 1.1 Justificación del tema escogido para el TFM
- 1.2 Objeto del trabajo

## Capítulo II. ANTECEDENTES

- 2.1 Concepto de responsabilidad Social Empresarial
- 2.2 La RSE del sector textil
  - 2.2.1 Recursos humanos
  - 2.2.2 Cosificación de la mujer
  - 2.2.3 Moda y salud
- 2.3 Responsabilidad medioambiental de las empresas punteras: PRIMARK, INDITEX, H&M
  - 2.3.1 Vida útil y Obsolescencia

## Capítulo III. PRODUCCIÓN Y VENTA TEXTIL

- 3.1 ¿Dónde se produce?
- 3.2 Canales de venta de la ropa
- 3.3 Los números del mercado textil
- 3.4 Huella hídrica

## Capítulo IV. RECUPERACIÓN TEXTIL

- 4.1 Reciclado y Reutilización
  - 4.1.1 Reciclado
  - 4.1.2 Reutilización
- 4.2 Valorización de la ropa usada
- 4.3 Destinos de la ropa usada
- 4.4 Fracción textil exportada
- 4.5 El papel de las ONGs en el reciclado textil
- 4.6 Consecuencias de la importación/exportación de ropa usada

## Capítulo V. ROPA ÉTICA

- 5.1 Propuesta de Ropa Ética
- 5.2 Movimiento *Slow Fashion*
- 5.3 Ejecución de la propuesta de Ropa Ética

## Capítulo VI. CONCLUSIONES DEL TFM

- 6.1 Conclusiones, valoración y escenarios previstos
- 6.2 Vinculación con las competencias adquiridas y desarrolladas durante el Máster

## BIBLIOGRAFÍA

# Capítulo I. INTRODUCCIÓN

## 1.1 Justificación del tema escogido para el TFM

Como gestor directivo de una ENL, cada día me enfrento a una cuestión crucial para el Tercer Sector: cómo crear valor compartido junto al tejido empresarial, la administración y la ciudadanía. Este es, en mi opinión, el camino más lógico y racional de poder desarrollar un modelo económico capaz de producir riqueza al mismo tiempo que el desarrollo de las comunidades.

En la búsqueda de financiación para sus proyectos sociales, son muchas las ONGs que al abrigo de la “ropa solidaria” gestionan y comercializan esta ropa usada en la que no todas las derivadas son positivas, incluso algunas van en contra de su propia misión. Por otro lado tenemos a las empresas textiles que poco o nada se preocupan por la vertiente medioambiental de sus negocios: **el destino de la prenda de vestir al final de su vida útil.**

## 1.3 Objeto del trabajo

El objeto del trabajo es analizar y profundizar en la situación actual de la RSE en materia medioambiental de las empresas que producen y comercializan producto textil destinado a vestimenta. No obstante, también contemplaremos otros aspectos sobre su RSE en la que se presta poca o ninguna atención.

Según *Human needs and Human-scale Development*<sup>1</sup> la vestimenta es una **necesidad humana fundamental** con respecto a la necesidad de protección contra el frío, necesidad de identificación personal, sentido de pertenencia y autoestima. Y como tal necesidad fundamental, su producción y comercialización ha de observar los correspondientes **códigos éticos, directrices y estándares**<sup>2</sup> en materia de recursos humanos, materias primas y gestión medioambiental, tanto en su producción como en la gestión del producto al final de su vida útil.

Como consecuencia de la Globalización, el mercado de la ropa tiene un protagonismo indiscutible en el actual modelo de desarrollo, y las prácticas empresariales adoptadas por este sector en los últimos 30 años han influido de manera decisiva sobre el ser humano: matando a unos por exceso de trabajo y a otros de hambre al carecer de oportunidad de trabajo. Con este TFM, profundizo en el actual modelo de gestión del residuo textil, para poder así definir un nuevo modelo de gestión: **Ropa Ética.**

**Palabras clave:** ropa usada, responsabilidad social empresarial, medioambiente, Ropa Ética

---

<sup>1</sup> <http://www.rainforestinfo.org.au/background/maxneef.htm>

<sup>2</sup> “Efectividad de los códigos para el control social de la empresa”. Carmen Valor Martínez y Marta de la Cuesta González. CIRIEC- España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, nº 53, noviembre 2005, pp. 163-190

## Capítulo II. ANTECEDENTES

### 2.1 Concepto de responsabilidad Social Empresarial

No constituye objeto de este trabajo enumerar y analizar las definiciones que existen sobre la RSE ni abordar todas sus vertientes. No obstante destacaremos los principales enfoques de la RSE:

- Normativo (códigos de conducta)
- Voluntarista (business case)

El enfoque normativo básicamente propone vigilancia, control y sanción. Pero no hay bastantes ojos para vigilar, ni suficientes manos para ejercer un control del 100% de las fábricas. Solo las grandes multinacionales pueden permitirse costosísimos informes de RSE que elaboran empresas auditoras, las cuales cobran de la empresa auditada... parece que existe un conflicto de intereses ¿no?, ¿la empresa auditora va a emitir un informe desfavorable de la empresa que le paga?... Parece poco probable, por lo que el tema de las sanciones pasa a ser anecdótico.

El enfoque voluntarista parte de la premisa de que gestionando los impactos sociales y medioambientales la empresa mejorará su gestión de riesgos (marketing e imagen corporativa) y obtendrá mejores resultados. Pero tal y como señalan *Carmen Valor y Marta de la Cuesta (2005)*, *en el corto plazo los mercados financieros y los mercados de bienes y servicios no valoran aún suficientemente la sostenibilidad y los resultados a largo plazo de la empresa. Esto lleva a que la adopción de un sistema de RSE no genera beneficios económicos sino costes financieros.*

Pero, ¿qué es realmente la RSE?, según resumen las autoras antes referenciadas, la cuestión de la RSE es no es otra cosa que **el debate de quién asume las externalidades negativas de la actividad de la empresa sobre el medio ambiente y la sociedad.**

¿Puede la administración pública permanecer impasible mientras se mercaorea con los aspectos sociales y medioambientales como si fueran bienes privados? Evidentemente la respuesta es un rotundo NO. ¿Y qué hacemos los consumidores?... Según *Held- McGrew (2002)* un tercio del comercio mundial tiene lugar entre empresas, por lo que se podría deducir que las iniciativas que emprendieran los consumidores a modo individual resultarían inútiles.

No obstante, esta conclusión en apariencia lógica, no tiene en cuenta que los consumidores pueden asumir el **Stakeholding**<sup>3</sup>, donde se resalta la importancia que tiene que *cada individuo se sepa y sienta poseedor de un stake* en la sociedad de la que es miembro (empoderamiento). Se ha de fomentar la cultura del consumo responsable EFECTIVO, ya que un alto número de individuos que declara tener en cuenta aspectos sociales y medioambientales, a la hora de tomar las

---

<sup>3</sup> Término empleado por Elsa González Esteban en el enfoque de la RSE por la teoría de los *stakeholders*

decisiones de su compra, es muy bajo el porcentaje de ellos que finalmente realiza efectivamente sus compras con estos criterios. Por lo tanto tenemos:

- Una administración que no toma medidas eficaces para fomentar la RSE (ventajas fiscales, prioridad en la licitación pública...)
- Consumidores por concienciar de forma efectiva
- Empresas con muy poca motivación económica a la hora de abordar realmente políticas activas de RSE más allá de la gestión de riesgos en cuanto a su reputación de marca.

Urge diseñar un modelo de gestión en que todas las partes implicadas (*stakeholders*) se sientan suficientemente motivadas para llevar a cabo una acción conjunta, dejando atrás la RSE y avanzando hacia la RSG: Responsabilidad Social Global.

## 2.2 La RSE del sector textil

### 2.2.1 Recursos humanos

Todos conservamos aún en la memoria el derrumbe la mañana del 24 de abril del 2013 del edificio Rana Plaza de ocho plantas en Dacca, capital de Bangladés, el cual acogía varios talleres textiles. Los dueños del edificio hicieron caso omiso a las advertencias de los trabajadores sobre las grietas que aparecieron el día anterior, y fueron forzados a entrar a trabajar: 1.127 personas murieron y 2.437 resultaron heridas. En primera instancia ninguna de las grandes marcas de ropa reconoció que allí confeccionaban sus prendas, más tarde algunas (no todas) hicieron aportaciones a un fondo de indemnizaciones, el cual no ha alcanzado a todas las familias de las víctimas.

Esta tragedia marcó un antes y un después en la gestión de la reputación de marca de las grandes empresas textiles, y han aplicado de una forma casi académica los estándares más exigentes en materia de RSE como la Global Reporting Initiative (GRI)<sup>4</sup> o la Social Accountability International (SAI8000)<sup>5</sup>.

### 2.2.2 Cosificación de la mujer

El uso que de la imagen de la mujer hace el sector de la moda apela a los más bajos instintos para fomentar la compra. Nadie “le pone el cascabel al gato”, pero esta cosificación de la mujer como objeto de deseo no ayuda a frenar la creciente ola de asesinatos machistas. Solo hay que visitar Pinterest, donde no se llega a discernir qué se exhibe: la ropa o la mujer. Según la Doctora en Ciencias Antropológicas *Catalina Trebisacce*<sup>6</sup>, **“Asistimos a la construcción de la mujer como objeto visual, sometida al escrutinio del ojo masculino”**.

---

<sup>4</sup> <https://www.globalreporting.org/Pages/default.aspx>

<sup>5</sup> <http://www.sa-intl.org/index.cfm?fuseaction=Page.ViewPage&PageID=1689>

<sup>6</sup> Revista *Nomadías* nº1, Facultad de Filosofía y Humanidades. Universidad de Chile, noviembre de 2013, pp 18-19

Esta construcción de la mujer para consumo del varón supone una ausencia del deseo y del placer femenino, o más concretamente, implica la producción de un placer femenino mediado por el placer masculino. Las mujeres desean para ellas lo que los varones desean de ellas. En definitiva, ser deseadas por ellos se constituye en el fin último de todas sus actividades.

### 2.2.3 Moda y salud

Que la moda fomenta la anorexia es una realidad que no se puede negar. Los modelos extremadamente delgadas son lo habitual, algunas incluso con cuerpos claramente anoréxicos, y eso a pesar de que en los últimos años varios países, empezando por España, han hecho un tímido intento por corregir esta situación.

Pero según estudios de *Victoria Toro*<sup>7</sup>, en EE.UU. la anorexia nerviosa supone ya la tercera enfermedad crónica más frecuente entre mujeres adolescentes, después de la obesidad y el asma. La letalidad de los Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA) es la más alta entre las detectadas por trastornos psiquiátricos, y según la Asociación contra la Anorexia y la Bulimia (ACAB)<sup>8</sup>, en España unas 26.000 chicas padecen este tipo de trastornos, lo que supone el 6 % de la población femenina joven.

Los diseñadores defienden que supervisan el índice de masa corporal de sus modelos, pero seguimos encontrando estas modelos en los medios de comunicación y tallaje en las tiendas que incitan a las jóvenes a seguir los pasos de la anorexia. ¿La salud de nuestras jóvenes es o no es un problema?

## 2.3 Responsabilidad medioambiental de las empresas punteras: PRIMARK, INDITEX, H&M

En cuanto a la responsabilidad medioambiental la cosa se complica aún más, ya que la producción se realiza en países donde este aspecto no lo consideran prioritario y el número de fábricas es tan grande que se hace imposible el controlar a todas. El control se ejerce en un pequeño número, seleccionadas y alertadas, donde se hace un lavado de cara el día de la inspección. Estos reportes son los que luego engrosan las memorias de RSE de las grandes empresas textiles.

Sirva como ejemplo el único documento de PRIMARK<sup>9</sup> dispone en cuanto a RSE: un código ético de 7 páginas dedicado casi exclusivamente a políticas de RRHH. Cabe destacar que Primark

---

<sup>7</sup> Victoria Toro. Directora de comunicación AMIT (Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas)

<sup>8</sup> <http://www.acab.org/es>

<sup>9</sup> <https://m.primark.com/en/our-ethics/code-of-conduct>

es una de las tres mayores comercializadoras de ropa en España, que junto a INDITEX y H&M copan 33% de la cuota de mercado.

Estas son las dos únicas líneas en las que se hace referencia a la responsabilidad medioambiental: *“Primark quiere hacer partícipes de su compromiso con el medio ambiente a sus proveedores, cuyas actividades se ajustarán a los correspondientes estándares en materia medioambiental”*.

Teniendo en cuenta que según informan en su web, no tienen fábricas propias (subcontratan el 98% de su producción), y ya hemos comentado los estándares que manejan en estos países... si no se preocupan ni por las personas y las obligan a entrar en un edificio a punto de derrumbarse, ¿se van a preocupar por aspectos medioambientales?

H&M, en su código de conducta<sup>10</sup> también poco el foco en los RRHH, e incluye en su apartado de Sostenibilidad las condiciones higiénicas del entorno laboral, cuando esta cuestión pertenece a la “seguridad y salud en el trabajo”. Con respecto al *Environment* amplían de 2 a 5 líneas escasas su compromiso usando generalidades y “brindis al sol”, sin concretar ninguna medida. Dice así:

*“Ecosistemas saludables: Los ecosistemas nos proporcionan los recursos naturales como el aire limpio y el agua, esenciales para las personas, las comunidades y los negocios. Para satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras, la salud a largo plazo de los ecosistemas debe ser protegida mediante la prevención de daños al medio ambiente y el uso responsable de los recursos naturales.”*

Como punto a favor de H&M hay que destacar que recientemente se alió con la Instituto de Vestimenta y Textiles de Hong Kong para financiar la investigación sobre cómo reciclar las telas mixtas (como las mezclas de algodón con poliéster).

De los tres mayores comercializadores de ropa en España, INDITEX es el más importante con un volumen de facturación según su memoria anual 2017<sup>11</sup> de 25.335 millones de euros (en España el 16,3%) y produce 1.000 millones de prendas/año (163 millones de prendas/año comercializadas en España, unas 40.740 toneladas de ropa<sup>12</sup>).

Pero INDITEX, a diferencia de los otros dos co-líderes, sí tiene una política activa en cuanto a responsabilidad medioambiental. Su memoria de actividades es extensa y muy completa. Sus 388 páginas dan cumplida cuenta de todos los indicadores del GRI, así como del cumplimiento de los ODS<sup>13</sup>. Además de los indicadores de calidad medioambiental, desde el 2013 han empezado a

---

<sup>10</sup>[http://sustainability.hm.com/content/dam/hm/about/documents/es/CSR/Sustainability%20Commitment/Sustainability%20Commitment\\_es.pdf](http://sustainability.hm.com/content/dam/hm/about/documents/es/CSR/Sustainability%20Commitment/Sustainability%20Commitment_es.pdf)

<sup>11</sup> <https://www.inditex.com/es/inversores/relacion-con-inversores/informes-anuales>

<sup>12</sup> Estimación llevada a cabo suponiendo una media de 250 gramos por prenda

<sup>13</sup> Objetivos del Desarrollo Sostenible. [https://es.wikipedia.org/wiki/Objetivos\\_de\\_Desarrollo\\_Sostenible](https://es.wikipedia.org/wiki/Objetivos_de_Desarrollo_Sostenible)

hacerse responsables del residuo que genera su producto al llegar al final de su vida útil (concepto este que abordaremos en el siguiente punto).

A través la recogida de ropa usada en 598 de sus 1.698 tiendas en España, (es decir, en el 35% de sus tiendas), se recogieron 12.229 toneladas de ropa durante el 2017, lo cual representa el 30% del volumen total que comercializan. Estos datos son muy buenos, y teniendo en cuenta la casi correlación directa entre disposición de contenedores en las tiendas y volumen de ropa usada gestionada, podría decirse que están a un paso de conseguir la plena responsabilidad medioambiental en la gestión de la ropa desechada.

### 2.3.1. Vida útil y Obsolescencia

Detengámonos un momento en este concepto: **vida útil**. Si atendemos a la definición que nos da *Wikipedia*: “*La vida útil es la duración estimada que un **objeto** puede tener, cumpliendo correctamente con la función para el cual ha sido creado*”. Y ahora preguntémosnos ¿Empresa y consumidor coinciden en cual es la función para la cual ha sido creada la prenda de vestir? Mucho me temo que difieren bastante, por lo que para tratar de explicar la vorágine consumista de ropa, vamos a introducir el concepto de *Obsolescencia Programada*.

Según *Wikipedia*: *La **obsolescencia programada** u **obsolescencia planificada** es la determinación o programación del fin de la **vida útil** de un **producto**, de modo que, tras un período de tiempo calculado de antemano por el fabricante o por la **empresa** durante la fase de **diseño** del mismo, este se torne **obsoleto**, no funcional, inútil o inservible por diversos procedimientos, por ejemplo por falta de repuestos, y haya que comprar otro nuevo que lo sustituya*.

Pero este concepto que nos puede parece perverso y monstruoso ha sido superado con creces por la **Obsolescencia Percibida**, que se da cuando el artículo no está al final de su vida útil pero se percibe como tal por que, gracias a la manipulación mediática que practican los fabricantes y distribuidores, ya no te sientes identificado con él al percibirlo como anticuado. La cuestión es que no hace tanto, un artículo se consideraba anticuado tras 5 años, y ahora esa misma percepción se tiene a los 6 meses.

## Capítulo III. PRODUCCIÓN Y VENTA TEXTIL

### 3.1 ¿Dónde se produce?

Según leemos un artículo de *Gabriel Farias Iribarren*<sup>14</sup> (bloguero sobre la industria textil y moda), China se ha ganado el título de “la fábrica del mundo” con la ayuda de su enorme población, sus bajos costes de fabricación y la disponibilidad de una increíble infraestructura para la producción en masa y un transporte de la mercancía eficiente. China ha dominado el mercado

---

<sup>14</sup> <https://gabrielfariasiribarren.com/china-la-fabrica-del-mundo/>

mundial en las últimas dos décadas con una cuota de participación del 40%, pero al parecer ha tocado techo se espera que baje en los próximos 15 años.

Y una de las razones de este descenso es que la mano de obra de China se está reduciendo debido al aumento de la edad media de la población (por la ley del hijo único) y por la reducción del flujo de trabajo migratorio de las zonas rurales hacia la costa, ejerciendo una presión al alza sobre los salarios.

La mejora en las condiciones laborales y de los salarios ha frenado "el milagro" de la economía China. Esto debería de alegrarnos a todos, ya que estas personas tendrán una vida digna y no de esclavos como la tuvieron sus padres: campesinos analfabetos que huían del hambre de las zonas rurales. Pero lo único que significa esta circunstancia es que otros más pobres heredarán el modelo económico Chino. El vacío creado por la desaceleración de las exportaciones chinas se estima en US\$ 100 billones, dejando lugar y oportunidades para otras naciones exportadoras como India, Bangladesh, Pakistán, Vietnam, etc... El trabajo a bajo precio emigra buscando zonas pobres que permita seguir manteniendo el actual ritmo de producción, donde las trabajadoras (por que son principalmente mujeres las que trabajan en este sector) fallecen literalmente por agotamiento tras jornadas de 16 horas y alimentación de subsistencia.

### 3.2 Canales de venta de la ropa

Según datos de la *Asociación Empresarial del Comercio Textil y Complementos (Acotex)*<sup>15</sup>, este es el ranking de preferencias del consumidor español en 2017 a la hora de ir de compras:

1. H&M, PRIMARK e INDITEX: 33%
2. Hipermercados: 24%
3. Multimarca: 19 %
4. Outlet 15,3%
5. Almacenes: 8,7%

Por otra parte, la venta online de ropa sube a razón de un 25% año a año desde 2014, según datos de *Kantar Worldpanel*<sup>16</sup>, alcanzando ya el 4,7% de la cuota de mercado. Y por último el nuevo concepto de tienda que propone INDITEX: tiendas físicas donde la compra se hace online. Está por determinar aún qué modelo (físico, virtual o mixto) es el que menor impacto medioambiental tiene valorando en toneladas de CO2 emitido a la atmósfera cada tipo de gestión. Los estudios que hasta

---

<sup>15</sup> <https://www.acotex.org/#>

<sup>16</sup> <https://www.kantarworldpanel.com/es>

la fecha se han realizado al respecto todavía no son concluyentes al tener que contemplar demasiadas variables y lo reciente de estos nuevos modelos de comercialización de ropa.

### 3.3 Los números del mercado textil

Leemos en el mencionado blog<sup>17</sup> de *Gabriel Farias*, ahora es la India quien atenderá la demanda de consumo interno que tiene China, con un mercado que se estima en US\$ 150 billones en 2025, y US\$ 350 billones el del mercado intra-Asia (China, India, Corea del Sur y Japón). Se prevé para el año 2025 un crecimiento en la demanda mundial de prendas de vestir, esto implica que se requiere una capacidad de fabricación adicional para atender a una demanda del mercado de US\$ 410 billones. ¿Puede el planeta absorber tal cantidad de residuo textil?

Más números sobre la ropa para acercarnos un poco a la magnitud del problema al que nos enfrentamos como sociedad y como especie:

- Según datos del Ministerio de Medioambiente, en España se desecha 7 kg de ropa por habitante y año (326.000 toneladas anuales)
- En la web de *NouGrapats (empresa de inserción laboral)* <sup>18</sup> podemos leer que La fracción textil es el quinto residuo en importancia (4,1%) por detrás de lo orgánico (28,6%), papel-cartón (11,2%), envases ligeros domésticos (8,4%) y envases de vidrio (7,6%).
- Según el último informe de Greenpeace, *Fashion at the cross road* <sup>19</sup>, el 80% de la ropa que se consume en la Unión Europea no tiene salida, ni para una segunda vida ni para entrar dentro de los procesos de reciclaje.
- Estados Unidos, con 13 millones de toneladas de prendas al año. En Reino Unido o Alemania se tiran cada año un millón de toneladas.
- Según el informe de Greenpeace *"Timeout for fast fashion"* <sup>20</sup> afirma en su artículo que cada año se producen 100.000 millones de prendas en el mundo y su durabilidad es un 50% a la que se producía hace tan solo 15 años. Para el año 2030, se consumirán 102 millones de toneladas de ropa a nivel mundial, frente a los 62 millones actuales. Continúa diciendo el informe, que las personas en el mundo occidental compran un 60% más de ropa que a principios de siglo, pero la vida útil de las prendas se ha reducido a la mitad.

J.P. Chuset-Missé<sup>21</sup> en su artículo sobre comercio textil: "Ya no hay dos colecciones anuales, sino que tiendas renuevan sus presentaciones cada pocas semanas, lo que lleva a una fiebre de consumo y a que los armarios tengan muchas más camisas, pantalones o chaquetas de las que

---

<sup>17</sup> <https://gabrielfariasiribarren.com/tendencias-globales-del-sector-textil-tercera/>

<sup>18</sup> <https://www.nougrapats.cat/index.php/es/nougrapats/detras-de-un-contenedor>

<sup>19</sup> <https://www.greenpeace.org/international/publication/6969/fashion-at-the-crossroads/>

<sup>20</sup> <https://www.greenpeace.org/archive-international/Global/international/briefings/toxics/2016/Fact-Sheet-Timeout-for-fast-fashion.pdf>

<sup>21</sup> Juan Pedro Chuset-Missé. Director de cerodosbé-Economía Digital

finalmente se usarán. Las prendas se descartan con más frecuencia porque se desgastan más rápido o porque no entran en el armario”.

Y por si todavía no se nos han puesto los pelos de punta, miremos a los países de economías emergentes como China y la India, donde adquieren cada vez más el hábito de “comprar y tirar” del mundo desarrollado. Los habitantes de estas naciones actualmente consumen 6,5 kilos por persona al año, pero para el 2030 llegarían a los 11 o 13 kilos. Si China alcanzara una población de 1.450 millones de personas, según la OMS, implicaría un mercado de casi 19 millones de toneladas de prendas. Las consecuencias medioambientales de esta explosión textil no tienen solución a corto plazo, la industria Textil es la segunda más contaminante del mundo, su actividad es responsable del 3% de todo el CO2 que se libera la atmosfera al año: 850 millones de toneladas.

### 3.4 Huella hídrica

La Huella Hídrica es un indicador (Wikipedia)<sup>22</sup> que se utiliza para medir el volumen total de agua dulce usado para producir los bienes y servicios producidos por una empresa, o consumidos por un individuo o comunidad.

La producción de ropa es una de las labores más intensivas en consumo de energía y agua. Veamos algunos ejemplos donde un estudio de El Corte Inglés y la Fundación Botín ha medido la huella hídrica en la producción textil:

- La producción de un kg de algodón requiere 6.000 litros de agua.
- Fabricar un traje de caballero de mezcla de fibra requiere 5.550 litros de agua.
- Unos zapatos o unas zapatillas de deporte requieren 4.400 litros de agua.

Por otro lado también hay que tener en cuenta las toneladas de CO2 emitidas en la producción, los fertilizantes y pesticidas usados... En definitiva, que la opción más sostenible es la recuperación textil.

## Capítulo IV. RECUPERACIÓN TEXTIL

### 4.1 Reciclado y reutilización

A continuación describo muy brevemente las dos opciones para la recuperación textil: el **reciclado y la reutilización**. Pero dentro de estos dos grandes bloques se dan una serie de variables que en este trabajo solo vamos a indicar con el fin de contextualizar las propuestas de mejora.

#### 4.1.2 Reciclado

---

<sup>22</sup> [https://es.wikipedia.org/wiki/Huella\\_h%C3%ADdrica](https://es.wikipedia.org/wiki/Huella_h%C3%ADdrica)

#### A. Por su origen orgánico

- **Animal:** Lana, Cachemir y Mohair, Camélidos, Bóvidos, Angora y Seda.
- **Vegetal:** Algodón, Lino y Esparto
- **Mineral:** Básicamente celulosa

#### B. Por su origen no orgánico

- **Sintética:** se obtiene por síntesis orgánica de diversos productos derivados del petróleo. Uso en prendas deportivas.
- **Textil no tejido:** es un tipo de textil producido al formar una red con fibras unidas por procedimientos mecánicos, térmicos o químicos, pero sin ser tejidas y sin que sea necesario convertir las fibras en hilo. Estos materiales textiles no se deshilachan; por eso, son apreciados para la confección de prendas y accesorios de alto rendimiento.

### 4.1.3 Reutilización

La reutilización y clasificación del producto textil viene determinada por:

- **Calidad:** lo determina el tipo de prenda, estado de conservación, material: Baja, Media y Alta. Dentro de las calidades altas distinguimos la ropa:
  - Crema
  - Extracrema
- Otras clasificaciones vienen determinadas por:
- Tipo de prenda: laboral, deportiva, ropa de casa, ropa interior...
- Estación del año: Primavera-otoño, Verano, Invierno
- Sexo
- Adultos/niños
- Calzado: el de mujer poco valor, el de hombre mucho
- Complementos: cinturones, bolsos, sombreros...

### 4.2 Valorización de la ropa usada

La ropa que ha sido ya clasificada deja de tener valor en el mercado, la ropa usada con valor de mercado es la que en el sector se conoce por “ropa usada original”, es decir, ropa usada que viene directamente de los donantes particulares, sin haber sufrido ningún tipo de selección. Los agentes valorizadores (Marroquies en su mayoría) detectan en el momento si la ropa ha sufrido algún tipo de clasificación previa mediante un indicador clave: la variedad de tipo de bolsas y colores donde viene la ropa usada. La ropa original está incluso planchada, ya que el ama de casa que dona la ropa piensa que irá directamente donada a alguien necesitado. La ropa usada que ha sufrido una selección viene toda arrugada en bolsas industriales, ya que una vez abiertas las bolsas para

extraer la Extra Crema la guardan de nuevo, pero esta vez en bolsas grandes del mismo color (blancas o negras).

Esto es así por que precisamente los agentes valorizadores del textil quieren extraer este 20% de ropa usada Extra Crema, junto a calzado (masculino, el femenino apenas tiene valor en el mercado). Esta ropa usada Extra Crema luego se vende a 6 €/kg. Es decir, 40 kg ropa por clasificar que costaba 14 € ahora se vende embalada por 240 €, es decir, **un rendimiento superior al 1.700%**. En la extracción de oro no se consigue una rentabilidad tan elevada. El 80% restante de la ropa tiene un precio muy inferior, con una distribución de calidades<sup>23</sup> detallada en la siguiente tabla.

	Porcentaje	Precio por Kg	Destino
Extra Crema	15-20%	6 €	Tiendas Segunda Mano España
Crema	20-30%	4 €	Mercadillos / Exportación
Tropic Mix	40%	2,5 €	Exportación
Trapos	5%	0,05 €	Traperos
Destrucción	5%	-0,05 €	Incineradoras

Rentabilidad por tonelada de ropa clasificada

- INGRESOS:  $6.000 \cdot 0,2 + 4.000 \cdot 0,3 + 2.500 \cdot 0,4 = 3.400 \text{ €}$
- GASTOS: 565 €
- Coste ropa usada original: 350 €
  - RRHH: 75 €<sup>24</sup>
  - Instalaciones: 140 €<sup>25</sup>

BENEFICIO: 2.835 €/tonelada

A esta cantidad obtenida le aplicamos un coeficiente corrector de 0,5 por impagos y otras eventualidades que se pueden dar, por lo que aún así tendríamos 1.400 euros de beneficio por cada tonelada de ropa usada valorizada, del que 1/3 se obtiene por la valorización de la ropa usada Extra Crema.

### 4.3 Los destinos de la ropa usada

Tradicionalmente en España se ha recogido ropa en las parroquias y otras entidades benéficas, ropa que conformaban los llamados “Roperos”. Ésta práctica que en su origen tenía la finalidad de proteger del frío a tantas y tantas personas sin recursos y sin techo que la guerra civil dejó, pero en los últimos 15 años ha dejado de ser realmente aquello para lo que fue concebido: vestir al

<sup>23</sup> Fuente: Información proporcionada por los propios clasificadores textiles.

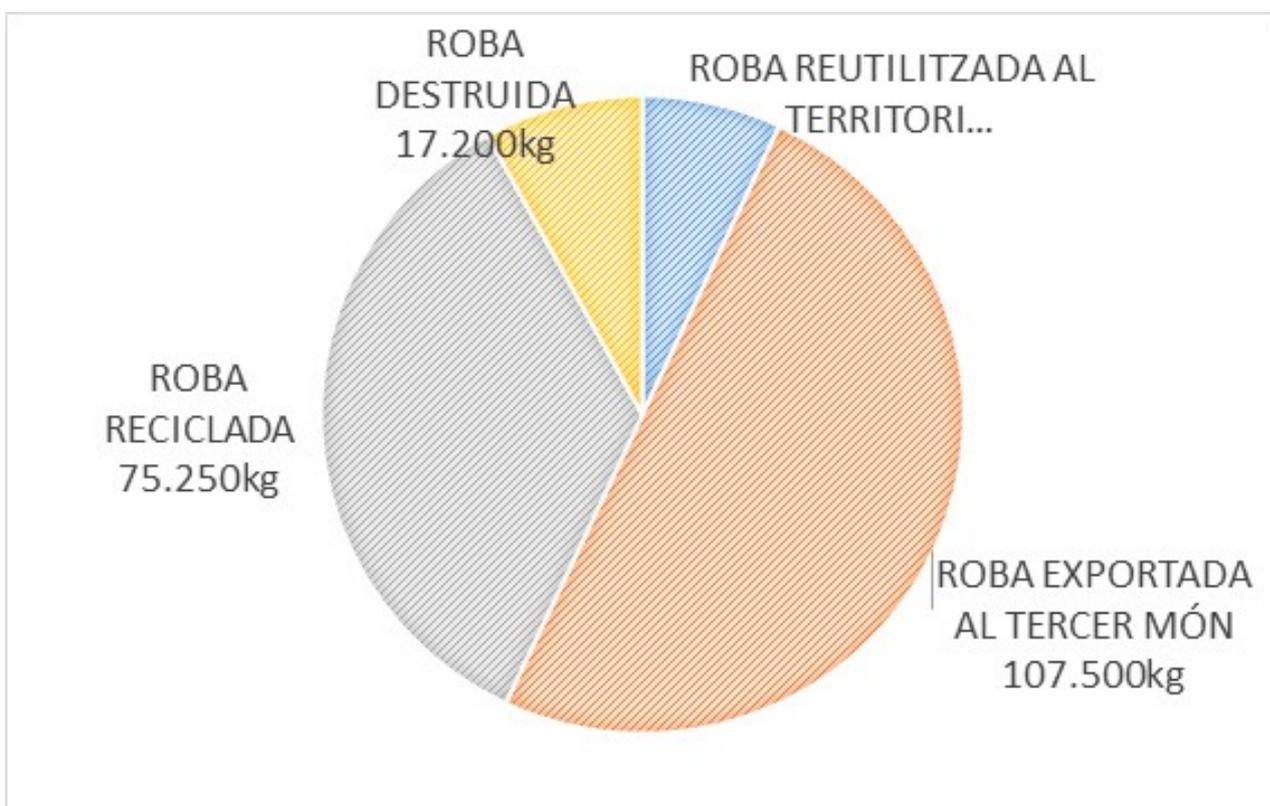
<sup>24</sup> Una jornada laboral de 7 horas, tiempo en el que un operario formado clasifica una tonelada de ropa usada

<sup>25</sup> Cálculos obtenidos por inversión y mantenimiento de la actividad a 20 años y repercutidos a un día de trabajo

necesitado, y ha pasado a ser una forma de generación de recursos económicos para la financiación de proyectos sociales. En principio no parece mala solución:

- Se gestiona residuo textil
- Se crea empleo sobre todo en colectivos en riesgo de exclusión social
- Se obtienen recursos económicos

A continuación se muestra un gráfico elaborado por “Roba Amiga, empresa d’ inserció”<sup>26</sup> en el que se describe los destinos de la ropa usada.



- Como **ropa reciclada** entendemos aquella que se clasifica por materiales para su reciclaje como nueva materia prima, principalmente algodón.
- Como **ropa reutilizada** en el territorio se entiende aquella de excelente calidad que abastece tiendas de segunda mano de la propia entidad y los tradicionales roperos.
- Como **ropa destruida** tenemos aquella por su mal estado de conservación, uso, suciedad o humedad no se le da otra salida que su incineración.
- **Ropa exportada** al tercer mundo. Esta ropa ha sido clasificada por distintos criterios de calidad y uso, se empaqueta en balas de 35-45 kg, sacas de 100 kg o sacas grandes

<sup>26</sup> <http://robaamigaei.org/roba-amiga-empresa-de-insercion/>

(Bigbag) de 500 kg. Después es comprada por comerciantes marroquíes principalmente, la cual comercializan en el norte de África.

#### 4.4 Fracción textil exportada

Tal y como vimos en el punto 4.2, la mitad de la ropa recuperada se destina a la exportación, con precios que oscilan entre 0,35 €/kg y 0,45 €/kg en función de la calidad de lote y sobre todo si está o no saturado el mercado de la ropa usada.

Cuando el consumidor dona ropa cree que esa ropa va a ser donada a personas sin recursos allá donde la necesite, y rechaza de plano que se comercialice o se haga una explotación mercantil de esta ropa usada que han donado. Pero la realidad es que la ropa usada no se traslada sola a África, y su gestión y tratamiento comporta unos costes logísticos que en ocasiones, no justifica esta exportación. ¿Y por qué se exporta entonces? Algunas empresas disfrazadas de ONGs (hablaremos de este tema en el siguiente punto), exportan a África una pequeña parte del volumen de ropa que maneja para justificar su imagen caritativa. Esta ropa usada en destino ni siquiera se vende: se regala, para la empresa esto no es una donación sino un gasto de explotación (coste de marketing asociado a su propuesta de valor en el mercado). Pero no nos vayamos del tema, analicemos el mercado de la ropa de segunda mano.

*Andrew Brooks*, profesor de estudios de desarrollo del King's College de Londres, en su libro *Clothing Poverty*<sup>27</sup>, cifra la gigantesca industria global de ropa de segunda mano en US\$4.300 millones, siendo el principal exportador de ropa usada Estados Unidos, seguido de Reino Unido, Alemania, Corea del Sur, China y Holanda. Según cifras de Naciones Unidas, estos son los principales Exportadores e Importadores de ropa usada en el mundo en 2017:

EXPORTADORES (US\$2.700 millones):

- EE.UU. US\$575,5 millones
- Reino Unido US\$477,6 millones
- Alemania US\$394,5 millones
- Corea del Sur US\$270,1 millones
- China US\$218,2 millones
- Holanda US\$197,1 millones
- Polonia US\$162,0 millones
- Bélgica US\$139,6 millones
- Canadá US\$126,5 millones
- Italia US\$118,6 millones

---

<sup>27</sup> <http://www.clothingpoverty.com/>

IMPORTADORES (US\$1.100 millones):

- Pakistán. US\$239,5 millones
- Malasia US\$150,5 millones
- Rusia US\$117,3 millones
- Túnez US\$104,8 millones
- Holanda US\$98,9 millones
- Guatemala US\$97,2 millones
- India US\$87,1 millones
- Ghana US\$80,6 millones
- Hungría US\$72,5 millones
- Uganda US\$72,3 millones

Pero, ¿puede el mercado de absorber la tremenda cantidad de ropa usada que generan los países del primer mundo?... Obviamente no, y aquí está el *quid* de la cuestión.

#### 4.5 El papel de las ONGs en el reciclado textil

Tal y como hemos comentado con anterioridad, ropa y solidaridad van de la mano en España desde hace mucho tiempo, y su labor como gestores de residuo textil es muy importante para la sociedad. Vamos a analizar algunas de las más importantes entidades que gestionan recogida de ropa en España.

##### Cáritas

Gestiona aproximadamente el 10 % del volumen total de ropa tratada en España. Con varias entidades (Arropa, Koopera, Roba Amiga, A Todo Trapo) en el tratamiento y preparación de la ropa, son líderes indiscutibles en puestos de trabajo creados en sus empresas de inserción. En la actualidad han lanzado el proyecto de “Moda re-”<sup>28</sup> donde enmarcan toda la gestión de ropa usada en la que han gestionado 30.000 toneladas de ropa usada recogida en 3.800 puntos de recogida con la ayuda de 1.000 voluntarios, y creado 750 empleos directos.

Además, gracias a acuerdos de colaboración alcanzados con empresas como INDITEX, gestionan la recogida de la ropa usada depositada en las tiendas donde hay dispuesto un contenedor para la recogida de ropa usada<sup>29</sup>.

##### HUMANA

---

<sup>28</sup> [https://www.caritas.es/economia\\_solidaria/moda-re/](https://www.caritas.es/economia_solidaria/moda-re/)

<sup>29</sup> <https://www.inditex.com/es/comprometidos-con-el-medio-ambiente/closing-the-loop/recoger-reutilizar-reciclar>

Gestiona aproximadamente el 6 % del volumen total de ropa tratada en España, además de los 2.000 ayuntamientos donde tienen dispuestos sus contenedores y en cadenas de Hipermercados como Carrefour, también gestionan la ropa usada de los contenedores que H&M<sup>30</sup> dispone en sus centros dentro de su campaña de reciclaje de ropa usada.

El nombre de su Fundación es “Humana Fundación Pueblo para Pueblo” y pertenece a la Federación Humana People to People<sup>31</sup>. Recogen 18.000 toneladas de ropa usada al año<sup>32</sup> y destinan una parte a financiar proyectos de cooperación internacional<sup>33</sup>. En su web publicitan que han destinado 32.000.000 desde 1987. En su “información financiera”<sup>34</sup> dicen que han gastado aproximadamente 86 millones de dólares en educación y proyectos de desarrollo en todo el mundo durante el 2016, pero no hay ningún informe que lo acredite.

Con los números que proporcionan en su acción sobre España, y aplicando los márgenes comerciales de mercado (35 cents/kg de ropa usada), obtenemos un beneficio neto de 6,3 millones de euros, que multiplicado por 30 años de actividad resultan 189 millones de euros, esto es: un 3,3% del beneficio lo destina a acción social cuando la ley establece que para ser considerado una entidad no lucrativa hay que destinar el 70% del beneficio neto al cumplimiento de sus fines estatutarios. Podemos reducir el supuesto de cantidad de ropa recogida en los primeros años, aunque el margen de beneficio que he considerado es el mínimo (la ropa usada, en función de la situación del mercado se paga hasta 60 cents/kg). En un reportaje de la sexta<sup>35</sup> se afirma que la multinacional se queda con el 85% de lo que gana, según los cálculos antes descritos el % podría ser mayor.

Con un simple análisis de la información que ellos mismos proporcionan en su web ya se puede deducir que son un lobo con piel de cordero. No es ilícito que una empresa de reciclaje trabaje y opere en el mercado, lo que no es lícito es que trate su imagen como si de una ONG se tratara para obtener ventajas competitivas con respecto a otras empresas de gestión de residuo textil.

## **Red Madre**

Gestiona aproximadamente el 2,5% del volumen total de ropa tratada en España. En esta ocasión nos encontramos con una “ONG al uso”, con una memoria de actividades clara de su actividad<sup>36</sup>, consiguen el 78 % de sus ingresos gracias a la ropa usada. Pero no solo reciclan ropa,

---

<sup>30</sup> <https://www.hm.com/co/inspiration/ladies/16r-garment-collecting>

<sup>31</sup> <http://www.humana.org/>

<sup>32</sup> <https://www.humana-spain.org/que-hacemos/medio-ambiente/>

<sup>33</sup> <https://www.humana-spain.org/que-hacemos/cooperacion-para-el-desarrollo/>

<sup>34</sup> <http://www.humana.org/who-we-are/financial-information>

<sup>35</sup> [https://www.lasexta.com/programas/equipo-investigacion/noticias/negocio-%E2%80%98humana%E2%80%99-materia-prima-gratis-beneficios-astronomicos\\_201402215726b6f74beb28d446027522.html](https://www.lasexta.com/programas/equipo-investigacion/noticias/negocio-%E2%80%98humana%E2%80%99-materia-prima-gratis-beneficios-astronomicos_201402215726b6f74beb28d446027522.html)

<sup>36</sup> <https://www.madrecoraje.org/wp-content/uploads/2017/02/memoria07.pdf>

también valorizan Aceite, cartuchos de tinta, radiografías, papel y cartón. El destino de la ropa usada es la exportación a Perú.

### **Oxfam Intermon**

Oxfam tiene en España 9 tiendas de lo que llaman “Segunda Oportunidad”<sup>37</sup>, y según su Directora de Desarrollo tienen previsto abrir 27 en toda España. No obstante, tienen un problema logístico importante: la gestión de las prendas que descartan para sus tiendas, para la cual solo sirve el 20% de la ropa clasificada tal y como tratamos en el punto 4.2, y esta cantidad en ocasiones no es suficiente para llenar la tienda y han de recurrir a comprar balas de ropa usada Extra Crema.

En un principio, los voluntarios que clasificaban la ropa la tiraban en el contenedor de residuos urbanos más cercanos, pero advirtieron como algunas personas se acercaban a los contenedores para coger la ropa y tratar así de sacarles algún rendimiento. Esto suponía un problema de seguridad y de imagen a las tiendas (los aspectos medioambientales no los contemplaban). Esto hace que tengan que asumir el coste de transporte y almacenamiento de un residuo textil que tendrá que tratar un gestor de residuos y no un valorizador, por lo que también han de pagar por este proceso. Además desde el punto de vista económico y medioambiental es un auténtico despilfarro, ya que al clasificar para su venta un 20% del lote, han convertido el 80% directamente en residuo, es decir, se han perdido 2/3 de la valorización y además hemos incrementado en un 75% el volumen de ropa a incinerar, lo cual lleva aparejado una mayor emisión de CO2.

Analicemos *grosso modo* el balance económico de una tienda de Oxfam en España:

- INGRESOS: Ropa vendida en la tienda con precios entre 5 y 10 €
- GASTOS: Alquiler del local, adecuación, limpieza, suministros, seguro, gestión del voluntariado, transporte del excedente de cada una de las tiendas a almacén central, coste de almacenaje, coste por tratamiento del residuo.

¿Cuánta ropa usada tiene que vender Oxfam en sus tiendas para que salgan los números? La pregunta se plantea por que hay que tener en cuenta el aspecto cultural. En España se sigue viendo la ropa usada como una opción pobre, consecuencia heredada por la acción caritativa de los “Roperos”, por lo que su Target de público objetivo tiene un número de personas muy reducido. Todo lo contrario ocurre en Reino Unido<sup>38</sup>, donde las tiendas de segunda mano de Oxfam tienen más de 50 años de historia y forman parte de la esencia de la organización. Existen más de 4.000 en Inglaterra, Escocia e Irlanda, de las cuales Oxfam gestiona más de 600. La actividad de ropa de segunda mano genera unos 30 millones de euros al año de ingresos libres para Oxfam en Reino Unido, los cuales se destinan a financiar proyectos de cooperación internacional al desarrollo.

---

<sup>37</sup> <https://www.oxfamintermon.org/es/que-puedes-hacer-tu/donativos-socios/segunda-oportunidad>

<sup>38</sup> <https://www.oxfamintermon.org/es/que-puedes-hacer-tu/donativos-socios/segunda-oportunidad>

## 4.6 Consecuencias de la importación/exportación de ropa usada

Hay países latinoamericanos donde se prohíbe la comercialización de ropa usada. En México por ejemplo alegan “no querer la basura del primer mundo”, o en Bolivia que rechazan la ropa usada “por cuestiones higiénicas y de salud pública”. Pero más allá de las connotaciones políticas hay una realidad económica innegable: si importo ropa usada no la fabrico yo, por tanto mi economía PRODUCTIVA se resiente.

Ruanda, Kenia, Uganda, Tanzania, Sudán del Sur y Burundi recientemente anunciaron su intención de detener a partir del año 2019 la importación de ropa usada desde países como Estados Unidos y Reino Unido. "Tenemos que establecer y desarrollar nuestras propias industrias", dijo en junio de 2017 el presidente de Ruanda, Paul Kagame, al argumentar su decisión. Por su parte Donald Trump afirmó que esas medidas "imponen unas dificultades significativas para la industria estadounidense de ropa usada y que por tanto revisaría sus relaciones comerciales con estos países".

En definitiva estamos ante un verdadero círculo perverso si incluimos la exportación de ropa usada como forma de reutilización. Al exportar la ropa usada estamos manteniendo una economía dependiente y de subsistencia, ya que si la demanda de textil en los países pobres se satisface con la importación, no se permite el desarrollo de la economía local y por tanto aumentan las desigualdades y la injusticia social.

Como clímax de la perversión, según la empresa de reciclaje textil ACOCERTEX S.L.<sup>39</sup>, el abaratamiento de la ropa ha llegado a tal extremo que a los países africanos les es más rentable comprar ropa nueva en China que gestionar la ropa usada de Europa o EEUU, lo cual deriva un nuevo problema; qué hacer con la ropa que antes exportábamos. Incinerarla no es opción debido a que el producto textil contiene más del 60% de poliéster<sup>40</sup>, el cual desprende sustancias altamente contaminantes.

## Capítulo V. ROPA ÉTICA

### 5.1 Propuesta de Ropa Ética

Tal y como hemos tratado en el punto 4.2, desde el punto de vista económico, la valorización de la ropa usada parece (y es) un negocio redondo, sin embargo se observa una tendencia a la baja en la venta de ropa de segunda mano. Según datos publicados por Naciones Unidas<sup>41</sup>.

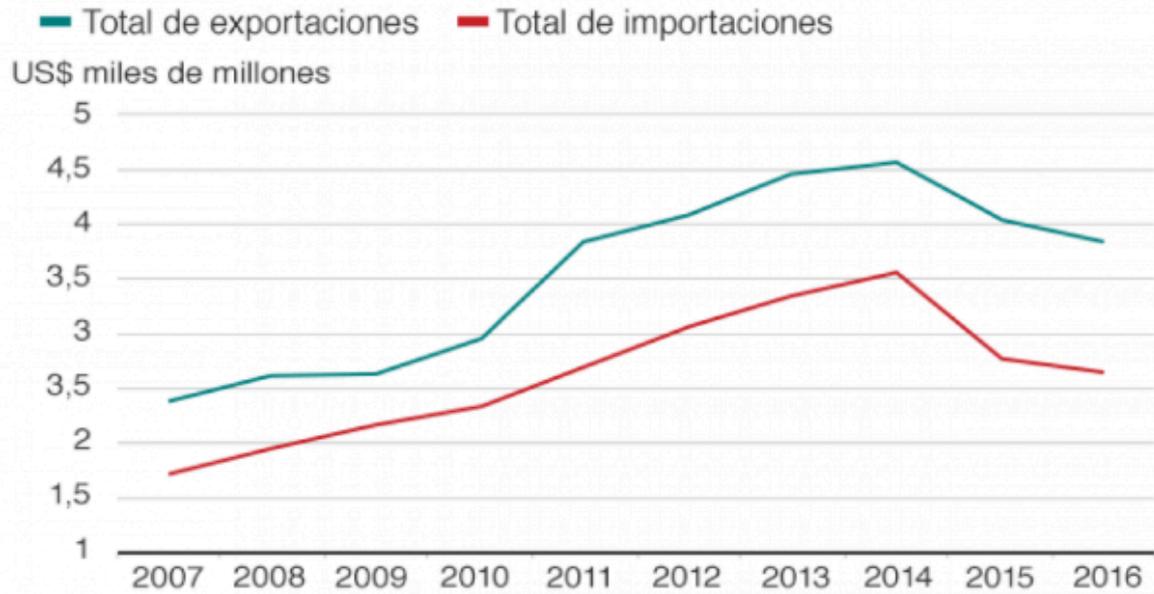
---

<sup>39</sup> <https://alcocertex.com/>

<sup>40</sup> El uso del poliéster ha tenido como consecuencia el abaratamiento de entre y tres y cuatro veces el precio de la ropa. Además su producción triplica las emisiones de CO2 con respecto a la producción de algodón.

<sup>41</sup> Artículo de la BBC <https://elcomercio.pe/economia/negocios/venta-ropa-segunda-mano-declive-noticia-493891>

## Total del mercado global de ropa usada por valor

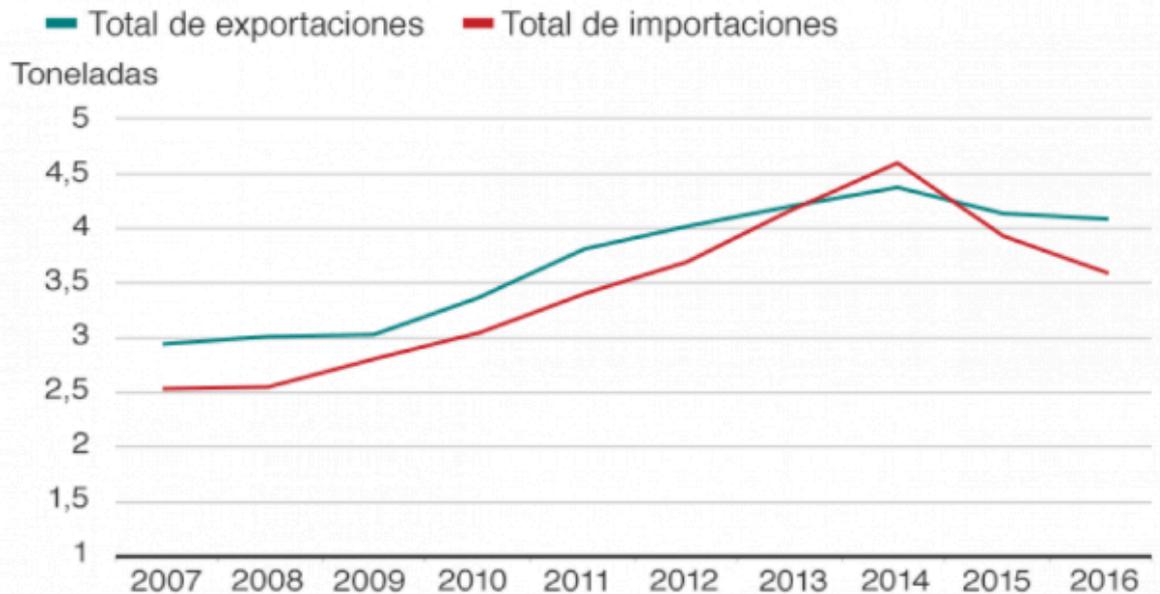


Fuente: Naciones Unidas

BBC

ROPA

## Total del mercado global de ropa usada por volumen



Fuente: Naciones Unidas

BBC

volumen

Ross Barry, gerente de LMB Textile Recyclers, una de las mayores compañías británicas que se dedica a la valorización textil desde hace más de 30 años explica que durante los últimos 5 años ha visto salir del mercado a unas 60 o 70 empresas y LMB no ha sido inmune a la crisis: ha tenido que reducir su plantilla de 100 a apenas 20 empleados a jornada completa. Y da a este fenómeno la siguiente explicación: La calidad de la ropa es tan baja que los porcentajes de calidad antes desglosados ya no se dan, la Extra Crema apenas llega a un 5% y aumenta las calidades más bajas, que son prácticamente basura, por lo que acaba siendo incinerada<sup>42</sup>.

En resumen, hemos pasado de reutilizar la ropa usada mediante los “Roperos” a tener que incinerarla en un cada vez más alto porcentaje por que se ha superado el “círculo virtuoso” del negocio de la ropa usada. Es por ello que urge emprender acciones para dar solución a este **gran problema medioambiental**, por que es exactamente eso: problema por la explotación de recursos naturales para la obtención de la materia prima, y problema por la gestión del residuo textil que cada vez más acaba en la incineradora.

La solución que en este trabajo se propone no es innovadora, en realidad ya está tomada por otros sectores: **repercutir en el precio de compra el precio del reciclaje**. Esta medida se toma en el sector de los electrodomésticos (ECOASIMELEC), en el de los neumáticos (SIGNUS) o en el de los envases (ECOEMBES), son los llamados SIGs: **Sistemas integrados de Gestión**<sup>43</sup>.

Pero no podemos entrar como “elefante en cacharrería” y desmontar todo el trabajo que ya está hecho y que hemos explicado, especialmente el de las ONGs, a las que por su arraigo social, no es posible alterar sus resultados en cuanto a beneficios para acción social y empleo para personas en riesgo de exclusión social. ¿cómo podemos introducir un SIG en la ropa usada?

Hay que calcular la repercusión que ha de trasladarse a cada prenda de ropa nueva para costear el tratamiento al final de su vida útil, y la cifra es la siguiente: **0,25 € por prenda** que abonará el consumidor bajo la máxima de “**quien contamina paga**”.

¿Cómo se ha llegado a esta cifra? Pues teniendo en cuenta que de media una prenda de vestir pesa 250 gramos, cuatro prendas pesan 1 kg, 4.000 prendas una tonelada,  $4.000 \cdot 0,25 \text{ €} / \text{prenda}$  da un resultado de 1.000 €/ tonelada. Estos 1.000 € han de servir para cubrir los costes de:

1. Recogida de ropa en los contenedores
2. Transporte a almacenaje
3. Clasificación y preparación de la ropa para la reutilización
4. Transporte de la ropa usada desechada a planta de destrucción para la elaboración de hilaturas que conformen materia prima para la confección de nuevas prendas
5. Gestión administrativa de todo el proceso

---

<sup>42</sup> Es por ello que tanto Oxfam como LMB creen que el futuro del reciclaje de ropa podría ser "cerrar el ciclo de la vestimenta", hallando la forma de reciclar totalmente estas prendas en nuevos tejidos que podamos usar

<sup>43</sup> <http://espanarecicla.es/sig/>

Tal y como muestra el gráfico de “Roba Amiga”:

- 10% se destina a consumo propio: donación directa a beneficiarios
- 30 % se reutiliza para las tiendas de ropa de segunda oportunidad
- 50% se exporta
- 10% se destruye

El concepto de **Ropa Ética** parte de la premisa de que NO SE EXPORTA ROPA USADA por las razones expuestas en el punto 4.6, no obstante las ONGs valorizadoras percibirán por esta ropa lo que iban a conseguir vendiéndola para exportación. Esto supone para ellas eliminar el factor incertidumbre a la hora de cobrar esta ropa, por que en función del mercado pueden darse situaciones de *Cash flow* por parte de los compradores y las ONGs se quedan sin cobrar. Es decir, las ONGs valorizadoras seguirán con su actividad de recogida de ropa usada, clasificación, preparación de las prendas (quitar botones, cremalleras...), y como el volumen de ropa a acondicionar será el doble (el 50% que no se exporta), se incrementará el número de puestos de trabajo. Puestos de trabajo de un marcado perfil femenino, que puede dar una oportunidad a mujeres en situación de desprotección como son las víctimas de la violencia de género.

Como vemos, esta no es una propuesta de *suma cero* (cubrir las externalidades negativas), sino de *win-win*. Esta es **la esencia de la Responsabilidad Social Empresarial**: que la interacción empresa-sociedad beneficie a ambas en su conjunto más de lo que lo podrían hacer por separado. Es decir, **la creación de valor compartido**.

Analicemos los impactos conseguidos hasta ahora con la propuesta:

- La no exportación de la ropa usada dejamos de contribuir a fomentar la economía dependiente en los países de destino de la ropa usada y ayudamos a que se den las condiciones propicias para la generación de mercado interior: reducir la oferta externa.
- Producción de hilaturas para la elaboración de nuevos materiales.
- Reducción del impacto de huella hídrica
- Incremento de los puestos de trabajo protegidos para la adecuación de la ropa
- Potenciación del sector dedicado a la destrucción del textil y la confección de nuevos tejidos, con el consiguiente aumento de puestos de trabajo.

Pero **Ropa Ética** no puede quedarse solo en un SIG, tiene que ir más allá. Y lo hará por que puede ser el distintivo de la ropa que se ha fabricado con estos nuevos materiales en los que se ha reducido al mínimo el impacto medioambiental.

Esta es la propuesta de valor del distintivo **Ropa Ética**: La ropa usada no se exporta, se destruye y da lugar a materia prima para nuevas confecciones. Es el cierre completo de la ECONOMÍA CIRCULAR en el sector textil.

## 5.2 Movimiento *Slow Fashion*

A este respecto han surgido en los últimos años propuestas entorno al movimiento *Slow Fashion*, que apuesta por unos criterios de sostenibilidad que no siempre son fáciles de cumplir. Según se define el propio sector <sup>44</sup>, *Slow Fashion* es la antítesis de lo conocido como “*Fast Fashion*” o moda industrializada. Pero estos criterios de sostenibilidad no lo son tanto cuando se analizan.

1. ***Move to Slow Fashion*** es una empresa que comercializa online ropa que cumplen estos criterios. La ropa es confeccionada por otras pequeñas marcas que usan los servicios de esta web (modelos, fotografías, canal de venta, publicidad). Estos son los criterios de sostenibilidad que dicen aplicar a sus proveedores<sup>45</sup> :

- *Producción de proximidad, reduce el gasto energético y reduce emisiones de CO2 en el transporte.* Esto es muy discutible, ya que un pequeño productor transportando sus 10 prendas confeccionadas consume más energía y emite más CO2 repercutido por pieza que un camión que transporta 9 toneladas de ropa.
- *Ecología: productos elaborados con materias primas de origen vegetal cultivadas con agricultura ecológica.* Falso, como ejemplo retomamos lo expuesto en el punto 3.2. La producción de 1 kg de algodón comporta un consumo de 6.000 litros de agua, cosa que no ocurre cuando el algodón proviene del reciclado.

Por otro lado fomentan el reciclaje de la ropa usada pero con criterios mercantiles no medioambientales, lo cual ya no puede leerse como RSE sino como marketing con causa<sup>46</sup>, causa ésta que anula los principios de su principal propuesta de valor: moda sostenible. Ofrecen recogida gratis de ropa usada en tu domicilio a cambio de un bono descuento del 15% para las compras en su web, y las recogidas las realizan empresas de mensajería... ¿qué valor ecológico puede tener una bolsa de ropa de 5 kg recogida *exprofeso* por un mensajero?

2. Mismo caso es el de la iniciativa de **ZARA, Cáritas y Fundación SEUR**<sup>47</sup>, donde recogen gratuitamente la ropa usada a domicilio para compras en la tienda online de ZARA.

3. También ZARA ha lanzado una línea de ropa sostenible con el etiquetado *Join Life*<sup>48</sup>, un estándar propio que pone el acento en las mejoras tecnológicas con el fin de lograr una producción que emplee materias primas más sostenibles. Esta es su propuesta de valor:

---

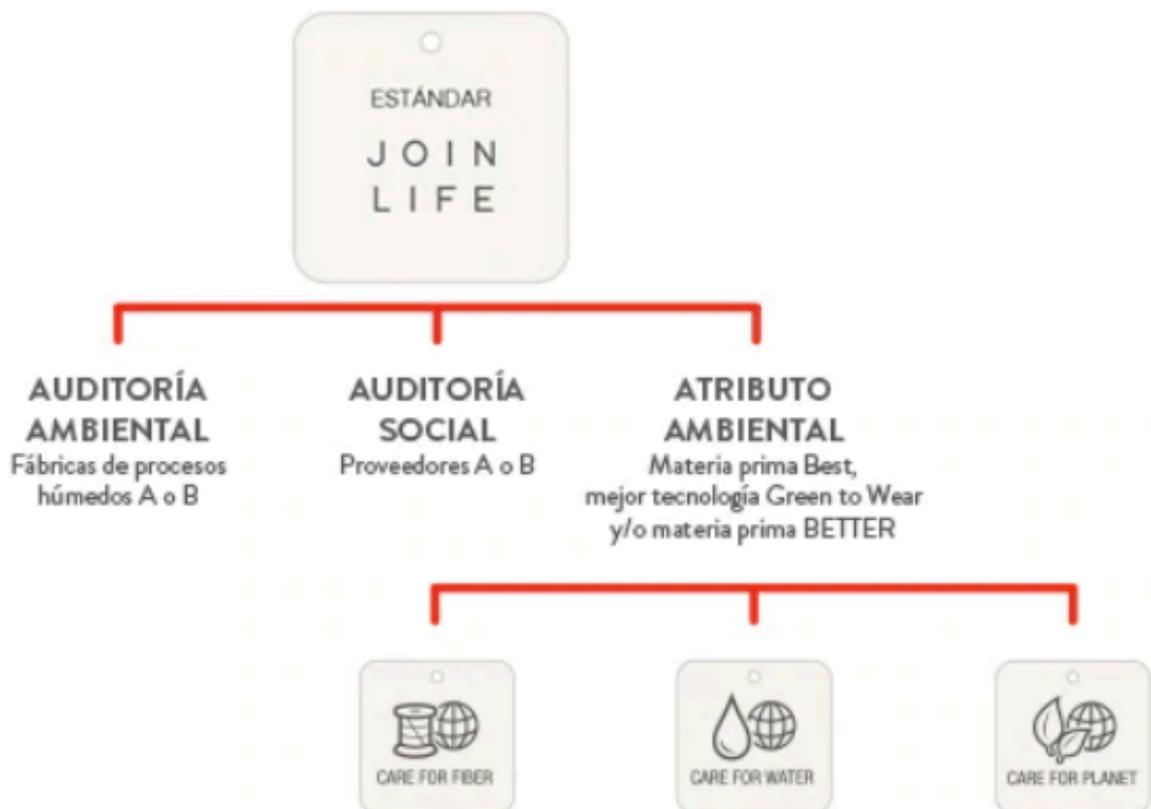
<sup>44</sup> <http://www.deartee.com/blog/que-es-el-slow-fashion.html>

<sup>45</sup> <http://www.movestoslow.com/entorno-mts>

<sup>46</sup> <http://www.movestoslow.com/mts-recicla>

<sup>47</sup> [https://www.elconfidencial.com/empresas/2017-03-20/caritas-zara-y-seur-forjan-la-mayor-cadena-de-tiendas-de-ropa-solidaria-de-espana\\_1350820/](https://www.elconfidencial.com/empresas/2017-03-20/caritas-zara-y-seur-forjan-la-mayor-cadena-de-tiendas-de-ropa-solidaria-de-espana_1350820/)

<sup>48</sup> <https://www.wateractionplan.com/es/join-life>



Fuente: INDITEX

### 5.3 Ejecución de la propuesta de Ropa Ética

Por lo general, las etiquetas sociales y ecológicas (que conllevan la garantía de que en la fabricación de los productos no ha habido explotación o abusos) adolecen de falta de transparencia y sus afirmaciones no son objeto de verificación independiente. A diferencia del etiquetado relativo al contenido o que incluye advertencias de seguridad, la información no puede verificarse probando el propio producto, para ser creíbles, las etiquetas sociales y ecológicas requieren un control continuo efectuado con arreglo a normas acordadas. Este aspecto lo cumple con el máximo rigor estándar *Join Life*, según se puede leer en su detallada descripción<sup>49</sup> y en sus indicadores *Green To Wear*<sup>50</sup>. Según informan en su web, han confeccionado con su técnica *Refibra*<sup>51</sup>:

- 36,7 millones de prendas con Algodón orgánico
- 6,3 millones de prendas con *TENCEL™Lyocell*
- 1,2 millones de prendas con materiales reciclados

Es sin duda el camino que se ha de seguir, pero si tenemos en cuenta que INDITEX fabrica 1.000 millones de prendas al año, *Refibra* supone una 4,42% de su producción total. Esto es un dato magnífico, pero lo mejor es nos deja un 95% de margen de mejora.

Con todos los datos hasta ahora expuestos, podemos decir que **Ropa Ética** no parte de cero, es más, hay un gran camino hecho:

- La recogida de ropa usada mediante contenedores está ampliamente consolidada.
- La gestión de la ropa usada a través de empresas y ONGs
- Tecnología para reutilizar la materia textil

Pasos a dar para por parte de Ropa Ética para realmente completar la economía circular:

- Reunir a las principales empresas textiles para incorporar la tasa de reciclaje de 0,25 €/prenda.
- Reunir a las ONGs que gestionan y valorizan la ropa usada, obtener su compromiso de abandonar la vía de la exportación y destinar la ropa que no reutilizan para sus fines propios a su destrucción.
- Implicar a la administración a través de la creación de un SIG para la gestión del residuo textil. Con esta medida no solo estarían las grandes empresas textiles, sino TODAS.

---

<sup>49</sup> <https://www.wateractionplan.com/documents/177327/558131/Requisitos+Join+Life.pdf/626115ad-7928-aca3-e90c-6c32cdf5f660>

<sup>50</sup> <https://www.wateractionplan.com/documents/177327/558126/Estandar+Green+to+Wear.pdf/ed35b2a7-e275-262a-94d1-683ae24cc606>

<sup>51</sup> [http://static.inditex.com/annual\\_report\\_2016/nuestras-prioridades/compromiso-con-la-excelencia-de-nuestros-productos/materias-primas-mas-sostenibles.php](http://static.inditex.com/annual_report_2016/nuestras-prioridades/compromiso-con-la-excelencia-de-nuestros-productos/materias-primas-mas-sostenibles.php)

- Seleccionar empresas a nivel nacional de destrucción de ropa usada y elaboración de fibras.
- Gestionar y controlar el proceso de la recogida de ropa usada mediante dispositivos de medida y transmisión de datos incorporados a los contenedores. Estos dispositivos están en fase de desarrollo por parte de RastroSolidario ONGD<sup>52</sup> y la empresa DIBAL<sup>53</sup> para su implantación en los “Contenedores Inteligentes” de la iniciativa AceiteSolidario<sup>54</sup>.

No parece fácil empresa la que ha de acometer **Ropa Ética**, pero en realidad no es tan difícil de conseguir: es la forma correcta de hacer las cosas y por eso saldrá bien.

## Capítulo VI. CONCLUSIONES DEL TFM

### 6.1 Conclusiones, valoración y escenarios previstos

La conclusión que podemos extraer en este trabajo, es que el modelo de gestión de la RSE entorno al reciclado textil ha de cambiar para lograr su sostenibilidad, y que las empresas, administración, ONGs y consumidores tienen que tomarse bien en serio la cuestión medioambiental. Para ello todas las partes implicadas han de tener VOLUNTAD de alcanzar acuerdos, y tal y como hemos explicado con anterioridad, estos acuerdos ya se han alcanzado por algunas de las partes. Hay que avanzar hacia un entendimiento total, y este es posible con medidas holísticas tal y como propone **Ropa Ética**.

### 6.2 Vinculación del TFM con las distintas materias impartidos durante el Máster

Este máster ha supuesto para mi un punto de inflexión en mi vida personal y profesional. El rigor y la calidad de cada uno de los módulos ha hecho que disfrutara de todos y cada uno de los temas impartidos. Ha ampliado y afianzado los conocimientos, que de forma totalmente autodidacta, había ido adquiriendo durante los últimos 6 años sobre el Tercer Sector y la Economía Social. A continuación voy a relacionar los módulos y temas que más influencia han tenido a la hora de elaborar este TFM:

- Módulo “*Ética y relaciones institucionales*”, por la aplicación del modelo de los Stakeholders y el diálogo planteado con los grupos de interés.
- Módulo “*Innovación social*”, por como plantear un emprendimiento social
- Módulo “*Gestión de calidad*”, por su aproximación a los códigos y normas éticas de gestión en las ONLs.
- Módulo “*Régimen jurídico y fiscal*”, por su exhaustiva explicación del panorama asociativo, sus fortalezas y sus retos.

---

<sup>52</sup> <https://rastrosolidario.org/>

<sup>53</sup> <https://www.dibal.com/es>

<sup>54</sup> <https://rastrosolidario.org/aceitesolidario/index.html>

## BIBLIOGRAFÍA

### Artículos en revistas:

- “Efectividad de los códigos para el control social de la empresa”. Carmen Valor Martínez y Marta de la Cuesta González. CIRIEC- España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, nº 53, noviembre 2005, pp. 163-190.
- “La teoría de los stakeholders. Un puente para el desarrollo práctico de la ética empresarial y de la responsabilidad social corporativa”. Elsa González Estegan. Veritas. Revista de Filosofía y Teología, vol. II, núm. 17, septiembre 2007, pp. 205-224
- 

### Guías y documentos:

- Libro verde de la RSC. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (2001)
- Guía de buenas prácticas para el reciclaje de Iso residuos textiles y de calzado en Cataluña. Generalitat de Catalunya. Departament de Territori i Sostenibilitat, junio 2015
- [http://sustainability.hm.com/content/dam/hm/about/documents/es/CSR/Sustainability%20Commitment/Sustainability%20Commitment\\_es.pdf](http://sustainability.hm.com/content/dam/hm/about/documents/es/CSR/Sustainability%20Commitment/Sustainability%20Commitment_es.pdf)
- <https://www.wateractionplan.com/documents/177327/558131/Requisitos+Join+Life.pdf/626115ad-7928-aca3-e90c-6c32cdf5f660>
- <https://www.wateractionplan.com/documents/177327/558126/Estandar+Green+to+We+ar.pdf/ed35b2a7-e275-262a-94d1-683ae24cc606>

### Libros:

- HELD, D. y MCGREW, A. (2002): *Globalisation/Anti-globalisation*, Polity Press, Cambridge.
- Brooks, Andrew (2015): *Clothing Poverty: The Hidden World of Fast Fashion and Second Hand Clothes*. Lecturer in Development Geography. King’s College London.

### Enlaces referenciados:

- <http://www.rainforestinfo.org.au/background/maxneef.htm>
- <https://www.globalreporting.org/Pages/default.aspx>
- <http://www.sa-intl.org/index.cfm?fuseaction=Page.ViewPage&PageID=1689>
- <https://www.amit-es.org/>
- <http://www.acab.org/es>
- <https://gabrielfariasiribarren.com/china-la-fabrica-del-mundo/>
- <https://gabrielfariasiribarren.com/tendencias-globales-del-sector-textil-tercera/>
- [https://es.wikipedia.org/wiki/Huella\\_h%C3%ADdrica](https://es.wikipedia.org/wiki/Huella_h%C3%ADdrica)
- <https://m.primark.com/en/our-ethics/code-of-conduct>

- [https://es.wikipedia.org/wiki/Objetivos\\_de\\_Desarrollo\\_Sostenible](https://es.wikipedia.org/wiki/Objetivos_de_Desarrollo_Sostenible)
- <https://www.acotex.org/#>
- <https://www.nougrapats.cat/index.php/es/nougrapats/detras-de-un-contenedor>
- <https://www.greenpeace.org/archive-international/Global/international/briefings/toxics/2016/Fact-Sheet-Timeout-for-fast-fashion.pdf>
- <http://robaamigaei.org/roba-amiga-empresa-de-insercion/>
- <https://elcomercio.pe/economia/negocios/venta-ropa-segunda-mano-declive-noticia-493891>
- [https://www.caritas.es/economia\\_solidaria/moda-re/](https://www.caritas.es/economia_solidaria/moda-re/)
- <https://www.inditex.com/es/comprometidos-con-el-medio-ambiente/closing-the-loop/recoger-reutilizar-reciclar>
- <https://www.humana-spain.org/que-hacemos/medio-ambiente/>
- <http://www.humana.org/images/pdfs/Progress-Report-2017-web.pdf>
- <https://www.madrecoraje.org/wp-content/uploads/2018/07/Memoria2017OKbaja.pdf>
- <https://www.oxfamintermon.org/es/que-puedes-hacer-tu/donativos-socios/segunda-oportunidad>
- <http://espanarecicla.es/sig/>
- <http://www.deartee.com/blog/que-es-el-slow-fashion.html>
- <http://www.movestoslows.com/mts-recicla>
- [https://www.elconfidencial.com/empresas/2017-03-20/caritas-zara-y-seur-forjan-la-mayor-cadena-de-tiendas-de-ropa-solidaria-de-espana\\_1350820/](https://www.elconfidencial.com/empresas/2017-03-20/caritas-zara-y-seur-forjan-la-mayor-cadena-de-tiendas-de-ropa-solidaria-de-espana_1350820/)
- <https://www.wateractionplan.com/es/join-life>
- [https://www.economiadigital.es/tecnologia-y-tendencias/ropa-usada-industria-textil-inditex\\_406842\\_102.html](https://www.economiadigital.es/tecnologia-y-tendencias/ropa-usada-industria-textil-inditex_406842_102.html)
- [http://static.inditex.com/annual\\_report\\_2016/nuestras-prioridades/compromiso-con-la-excelencia-de-nuestros-productos/materias-primas-mas-sostenibles.php](http://static.inditex.com/annual_report_2016/nuestras-prioridades/compromiso-con-la-excelencia-de-nuestros-productos/materias-primas-mas-sostenibles.php)
- <https://www.hm.com/co/inspiration/ladies/16r-garment-collecting>
- <https://alcocertex.com/>