

# TRABAJO COMO AUTÓNOMO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL: AUTONOMÍA AL CUADRADO



**AUTOR**

José Ramón Cuesta

Máster en Gestión Directiva de Organizaciones no Lucrativas

## INDICE

1. Resumen
2. Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)<sup>1</sup> implicados
3. Palabras clave
4. Introducción
5. RastroSolidario ONGD
6. AceiteSolidario.org
7. Objetivos
  - 6.1. Objetivo general
  - 6.2. Objetivos específicos
8. Material de trabajo
9. Metodología. Primera fase: formación del equipo de apoyo
10. Metodología. Segunda fase: ejecución del programa
11. Medios necesarios
12. Presupuesto
13. Indicadores y fuentes de verificación
14. Previsión de resultados
15. Aspectos innovadores del programa
16. Conclusiones
17. Bibliografía

---

<sup>1</sup> <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

## 1. RESUMEN

En el presente estudio sostengo que el desempeño de un trabajo cuyo resultado dependa más de la intervención autónoma del trabajador que de la propia estructura laboral, proporciona unos mayores niveles de satisfacción y realización personal que contribuirá muy positivamente a la gestión de su vida personal. Por ello propongo el modelo de “**Trabajador Autónomo con Apoyo**” mediante un programa estructurado en dos partes: formación como agente comercial por un lado y, por otro, comercialización con apoyo del producto o servicio.

A este respecto destaca el portal **DISCAPANET** de **Fundación ONCE** <sup>2</sup> donde se hace una mención expresa a la figura de trabajador autónomo como fórmula de inserción laboral:

*“Montar su propia empresa o negocio es una alternativa para las personas que buscan empleo, en el caso de las personas con discapacidad disponen de ayudas y subvenciones para apoyar sus proyectos y una buena opción a veces es el Trabajo autónomo.”*

Como prueba piloto de este estudio se propone la comercialización del servicio de recogida de aceite vegetal usado en la hostelería a través de la iniciativa AceiteSolidario.org, iniciativa esta con la que obtendrán un margen comercial *sine die* por cada kilogramo de aceite vegetal usado que se gestione en los puntos de recogida que haya conseguido el equipo comercial (formado por Comercial y Persona de apoyo).

## 2. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) <sup>3</sup> IMPLICADOS

- **Objetivo 6:** Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos
- **Objetivo 8:** Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

## 3. PALABRAS CLAVE

*#Trabajo autónomo con apoyo*

*#Inserción Socio-Laboral*

*#Discapacidad Intelectual*

*#Gestión aceite vegetal usado*

---

<sup>2</sup> <https://www.discapnet.es/areas-tematicas/innovacion-y-empleo/fomento-del-empleo/trabajo-autonomo>

<sup>3</sup> <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

#### 4. INTRODUCCIÓN

La tasa de empleo entre la población española con discapacidad oficialmente reconocida (1.860.600 personas con discapacidad igual o mayor al 33%) es un 60% menor que la del resto de la población general, según las estadísticas proporcionadas por Fundación ONCE a través del observatorio sobre discapacidad y mercado de trabajo en España [odisnet.org](http://odisnet.org) <sup>4</sup>, en el que se constata que solo el 25,9% tiene actividad laboral frente al 64,4% del resto de la población (datos EPA)<sup>5</sup>. Esta tasa de desempleo todavía es mayor para el colectivo de personas con discapacidad intelectual, donde la tasa de empleabilidad desciende un 6,4% hasta el 19,5 %, un 70% menor que la tasa de empleabilidad de las personas sin discapacidad.

El trabajo no solo proporciona sustento económico, sino que contribuye de una manera crucial en el desarrollo personal. Con el fin de proporcionar alternativas en la inserción socio-laboral al colectivo de personas con discapacidad intelectual, propongo una fórmula complementaria al de “trabajador con apoyo”: la figura de “trabajador autónomo con apoyo” como fórmula que mejore su inserción socio-laboral.

Es un hecho innegable que las personas somos todas diferentes y, tal como sucede con el resto de la población, entre las personas con discapacidad intelectual hay quienes tienen más iniciativa que otras. Según Salvador Moncada, director del Centro de Salud Laboral Instituto Municipal de Salud Pública de Barcelona <sup>6</sup>: ***“... el trabajo repetitivo tiene también una gran relación con otra problemática de la que no lo podemos desligar: el estrés laboral y sus repercusiones sobre la salud de los trabajadores”***

Es decir, el trabajo excesivamente repetitivo provoca en las personas con discapacidad, reacciones que no siempre son comprendidas y que se achacan exclusivamente a su discapacidad intelectual.

Mediante este programa de formación y capacitación de agentes comerciales en la gestión de aceite vegetal usado para su reciclaje como combustible Biodiesel, las personas con discapacidad intelectual presentarán (con apoyo del formador) la iniciativa ***AceiteSolidario.org*** al tejido empresarial hostelero. Así podrán comprobar de primera mano en qué consiste la RSC aplicada en su empresa. El beneficio obtenido permitirá que el comercial se de alta como TRABAJADOR AUTONOMO al mismo tiempo genera un puesto de trabajo adicional: el del formador de apoyo.

---

<sup>4</sup> <http://www.odismet.es/es/datos/1integracin-laboral-y-tendencias-del-mercado-de-trabajo/104tasa-de-empleo-de-la-poblacin-con-discapacidad/1-5/>

<sup>5</sup> [https://www.ine.es/prensa/epa\\_prensa.htm](https://www.ine.es/prensa/epa_prensa.htm)

<sup>6</sup> <http://www.istas.ccoo.es/descargas/bajar/iforo5.pdf>

## 5. RastroSolidario ONGD <sup>7</sup>

La Asociación RastroSolidario se constituyó en 2011 con el fin de dotar de recursos económicos a las ONGs de acción social a través de la prevención y gestión de residuos. En 2019 90 ONGs forman parte de RastroSolidario ONGD, las cuales usan las iniciativas solidarias propuestas y obtienen por ello donativos para financiar sus programas sociales.

## 6. AceiteSolidario.org <sup>8</sup>

Iniciativa puesta en marcha en 2016 para generar recursos económicos a entidades sociales a través del reciclaje del aceite vegetal usado. Esto es posible realizarlo gracias a los acuerdos suscritos con gestores de residuos en todo el país, quienes tras vender el aceite usado como materia prima para la elaboración de biodiesel, ingresan a RastroSolidario ONGD un margen comercial de 0,25 €/kg, que tras descontar los costes de gestión, se destina el beneficio a financiar la acción social que elija el donante del residuo. A su vez, a dicho donante se le expide un certificado de donaciones para que se lo desgrave en su declaración de impuestos, al mismo tiempo que incorpora esta iniciativa a su memoria de RSC. En 2018 AceiteSolidario gestionó 100 toneladas de aceite usado proveniente de hosteleros, cocinas de colectividades y domicilios particulares, se generaron 25.000 € para acción social y se evitó la contaminación de varios millones de litros de agua.

**Clave del éxito de AceiteSolidario.org.** Actualmente los gestores de residuos recompensan a los hosteleros por recogerles el aceite usado mediante la limpieza gratuita de filtros, regalo de productos de limpieza o con dinero. Esto es así por que el aceite vegetal usado se vende como materia prima para la elaboración de Biodiesel. Dos problemas se producen al tratar el residuo como una mercancía: uno es que se producen robos del residuo y por tanto éste no sigue su correcta trazabilidad, y dos que los gestores al tener un tope de remuneración por el residuo para que el negocio les salga rentable, tienen dificultad para incrementar su cartera de clientes. AceiteSolidario.org no remunera al hostelero sino que le brinda la oportunidad de ayudar a la entidad que él elija. Esta contraprestación emocional tiene su nicho de mercado en las grandes empresas, por lo que proporcionamos nuevos clientes a los gestores.

---

<sup>7</sup> <https://rastrosolidario.org/>

<sup>8</sup> <https://rastrosolidario.org/aceitesolidario/index.html>

**Diferenciación de la competencia.** El dinero se destina a favorecer el crecimiento de la propia comunidad donde opera la empresa, y esto refuerza su posición en el mercado a través de su RSC. AceiteSolidario.org también les proporciona la "clausula social" que necesitan para poder optar a contratación pública, por lo que el ROI lo tienen garantizado.

## **7. OBJETIVOS**

### **7.1. Objetivo general**

Inserción laboral de personas con capacidades diversas.

### **7.2. Objetivos específicos**

1. Formación de las personas con discapacidad intelectual no en la modalidad de "Empleo con apoyo", sino como "**trabajador autónomo con apoyo**".
2. Gracias a los ingresos recurrentes y sostenidos en el tiempo obtenidos por la venta del aceite usado para su reciclaje como Biodiesel, se generan dos puestos de trabajo: el del comercial con discapacidad intelectual y el de la persona de apoyo (**ODS-8**)
3. Prevención de la contaminación de la red de saneamiento público. (**ODS-6**)
4. Divulgar la RSC entre el tejido empresarial hostelero y concienciar sobre que las personas con discapacidad intelectual no son en ningún caso un "coste social", sino un **valor social**, demostrando que además de poder hacer fotocopias o llevar bultos (tareas repetitivas y especialmente estresantes), también pueden explicar proyectos de innovación social.

## **8. MATERIAL DE TRABAJO**

Con la finalidad de proveer un equipo de voluntarios debidamente formados en este programa social, se plantea impartirles sesiones formativas para que éstos a su vez formen y acompañen a los beneficiarios. Esta formación incluirá la elaboración de un dossier explicativo del programa "Autonomía al Cuadrado" en **lenguaje fácil** orientado a que el comercial con discapacidad pueda entender y a su vez explicar el servicio que está comercializando. Este dossier se facilitará tanto en formato digital como impreso, con el fin de proporcionar al equipo comercial todas las facilidades de acceso a la información.

Los equipos comerciales harán la presentación mediante tabletas digitales donde interactuarán con el potencial cliente para resolverle todas las dudas que pueda tener a través de unas FAQ (Respuestas a Preguntas Frecuentes).

## 9. METODOLOGÍA. PRIMERA FASE: FORMACIÓN DEL EQUIPO DE APOYO

En una primera fase se formará al equipo de apoyo formado exclusivamente por personal voluntario. Los pasos que se seguirán son los siguientes:

1. Selección del voluntariado y compromiso por su parte del cumplimiento de esta función durante el tiempo en que el proyecto se lleve a cabo. A este respecto se seleccionarán diez (10) voluntarios en previsión de posibles bajas o indisposiciones, para que en ningún caso se cuente con menos de cinco (5) voluntarios activos en todo momento.
2. Impartir dos sesiones formativas de hora y media de duración con descanso de quince (15) minutos, con el siguiente temario:
  - a. Primera sesión:
    - i. Objetivos generales del programa.
    - ii. Particularidades, lenguaje fácil y comunicación con las personas con discapacidad intelectual.
    - iii. Mecanismos para organización de agenda y planificación de las entrevistas con los potenciales clientes.
  - b. Segunda sesión:
    - i. Explicación del mercado del aceite usado.
    - ii. Técnica de presentación.
    - iii. Ejercicios prácticos de presentaciones de AceiteSolidario.

## 10. METODOLOGÍA. SEGUNDA FASE: EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

La ejecución del programa se llevará a cabo a razón de dos sesiones semanales de hora y media de duración con descanso de quince minutos a mitad de sesión.

### Actividad 1

- Explicación a las familias de las personas con discapacidad intelectual de en qué consiste el proyecto AceiteSolidario y por qué es conveniente que participen. **Nº sesiones=2**
- Formación de los voluntarios que van a intervenir en el proceso de capacitación de las personas con discapacidad intelectual en materia de gestión de residuos, y en concreto de las particularidades del reciclaje de aceite usado (normativa, reglas actuales del mercado...). **Nº sesiones=2**

### Actividad 2

Elaboración del material adaptado a “lectura fácil” por parte de profesional contratado **Nº sesiones=2**

### **Actividad 3**

Prospección en el mercado hostelero para seleccionar empresas candidatas a participar en el programa y que apoyen la causa. **Nº sesiones=2**

### **Actividad 4**

Formación de los comerciales. Formación dividida en dos fases:

- Capacitación en materia de gestión de agenda, planificación de visitas y movilidad. Ubicación del destino, medios de transporte público para llegar a él (autobús, metro, taxi...) y tiempos invertidos. **Nº sesiones=4**

- Formación específica sobre la gestión del aceite usado y nuestra propuesta de valor. **Nº sesiones=4**

### **Actividad 5**

Prácticas con los hosteleros colaboradores cuya finalidad es que el comercial pierda el miedo escénico, sepan cómo dirigirse para anunciar su llegada a una reunión previamente concertada por parte del formador de apoyo o superar los nervios iniciales en su exposición). **Nº sesiones=4**

## **11. MEDIOS NECESARIOS**

Para una correcta implementación del programa se necesitan:

1. Recursos humanos:
  - Terapeuta ocupacional/psicólogo.
  - Gestor equipo voluntariado.
2. Gestión ejecutiva y administrativa del programa.
3. Espacio donde impartir la formación.
4. Medios materiales:
  - 1 ordenador de sobremesa.
  - 1 equipo multifunción (impresora-escáner).
  - 10 Tablets.
5. Dotación económica suficiente para satisfacer gastos de desplazamiento y de voluntariado.

## **12. PRESUPUESTO**

Para la ejecución del programa se precisará la dedicación a media jornada de un profesional, cuya formación y titulación sea la adecuada para la correcta gestión del proyecto (Técnico Superior en gestión directiva de ONLs) con experiencia mínima de un año en puesto similar. Este profesional tendrá labores de coordinación de las personas beneficiarias y del voluntariado adscrito a los tres meses de duración del proyecto.



Participarán 10 voluntarios/as con una formación media y edad comprendida entre 20 y 35 años, y cuya labor principal será la de acompañamiento y explicación en lenguaje fácil de cada una de las acciones a acometer descritas en el programa. A continuación se desglosa el presupuesto para la correcta ejecución del programa.

<b>CONCEPTO</b>	<b>UNIDADES</b>	<b>PRECIO UNIDAD</b>	<b>TOTAL</b>
COSTE LABORAL GESTOR PROYECTO	3	500	1.500
GASTOS VOLUNTARIADO	10	100	1.000
LOCAL	0	0	0
PAPELERÍA	3	100	300
PC	1	628	628
MULTIFUNCIÓN	1	288	288
TABLETS	10	172	1720
<b>TOTAL</b>			<b>5.436</b>

### **13. INDICADORES Y FUENTES DE VEFICACIÓN**

<b>OBJETIVO/ACTIVIDAD</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>VERIFICACIÓN</b>
PRESENTACIÓN DEL PROYECTO A VOLUNTARIOS Y A TUTORES LEGALES DE LOS BENEFICIARIOS	Nº de asistentes a la convocatoria	Encuesta de calidad cumplimentada al final de la sesión informativa
ELABORACIÓN DEL MATERIAL ADAPTADO A “LECTURA FÁCIL”	Calidad y claridad de los documentos elaborados	Grado de comprensión por parte de los beneficiarios
IDENTIFICACIÓN DE HOSTELEROS COLABORADORES EN EL PROGRAMA	nº de visitas realizadas VS nº de compromisos logrados	Que estos compromisos adquiridos realmente acepten las visitas del equipo comercial.
FORMACIÓN DE LOS COMERCIALES	Nº de asistentes (beneficiarios y voluntarios)	Seguimiento de los conocimientos adquiridos y consolidados al final de cada sesión e inicio de la siguiente
PRÁCTICAS CON LOS HOSTELEROS COLABORADORES	Nº de visitas efectuadas	Grado de satisfacción de la presentación y nº de contrataciones conseguidas
SEGUIMIENTO Y MEJORA DE LAS PRESENTACIONES	Nº de consultas que nos trasladan nuestros beneficiarios y voluntarios	Evaluación de las mejoras propuestas y aceptación por parte de los hosteleros colaboradores

## 14. PREVISIÓN DE RESULTADOS

Dependiendo del tipo de establecimiento hostelero se recogerá más o menos residuo de aceite. Según datos proporcionados por los propios gestores de residuos, un punto de hostelería genera por término medio 0,6 tonelada/año de aceite usado, lo cual supondrá 84€/año de rendimiento para el equipo comercial (persona con discapacidad-formador de apoyo).

En el supuesto de que el equipo comercial consigue un hostelero/semana, y teniendo en cuenta la cadencia entre la entrega del bidón (para la recogida del aceite vegetal usado) y la generación del residuo, el primer año conseguirán un beneficio aproximado de 1.848 €.

La particularidad de esta iniciativa es que el segundo año no se parte de cero, ya que los hosteleros captados el primer año permanecen el segundo y años sucesivos. Esto significa que con una misma progresión de resultados el segundo año obtendrán 5.880€. En seis (6) años el equipo comercial **percibirá 22.000€/año** por un trabajo en el que invertirán unas 8 horas semanales.

Otra particularidad de esta comercialización, es que si por la razón que fuera el equipo comercial no pudiera seguir trabajando, **NO SE DEJARÍAN DE PERCIBIR ESTOS IMPORTES**, ya que se seguiría recogiendo aceite usado en las cocinas y por tanto generando estos beneficios. Hablamos pues de que las personas con discapacidad intelectual se han garantizado, gracias a su trabajo autónomo, **unos ingresos recurrentes de forma sostenida en el tiempo**, y sin más fecha de caducidad que la pervivencia de la cocina donde se recoge el residuo.

Pero la labor comercial no solo se limita a la captación de nuevas cocinas, sino también al mantenimiento de la confianza de las ya conseguidas (fidelización) a través de la información que el equipo comercial proporcione sobre el destino final del dinero conseguido por la venta del aceite usado.

Con respecto a la venta del aceite usado, matizar que es el propio gestor del residuo quien se encarga de realizarla, ingresando a RastroSolidario ONGD (entidad promotora de la iniciativa AceiteSolidario.org) los importes correspondientes. Descontados los costes de gestión, RastroSolidario ONGD los transfiere al equipo comercial a razón de 0,14 €/kg.

Por otro lado, esta red de confianza conseguida, y gracias a la implementación de gestión de la información mediante una APP (aplicación para dispositivos móviles), se establece un canal de comunicación directo entre el equipo comercial y la red de cocinas que tienen adscritas. Este canal de comunicación no solo servirá para facilitar información sobre la iniciativa de AceiteSolidario.org, sino que será un canal de venta de **productos asociados** que necesite la cocina, por lo que añadimos márgenes comerciales por la venta de nuevos productos, diversificando así la generación de ingresos al equipo comercial (p.ej. aceite de oliva, insumos, etc.).

Por otro lado el beneficio no solo es económico (sostenibilidad de la iniciativa), medioambiental (correcta trazabilidad en el reciclaje del residuo), sino que además tiene un fuerte **componente social**: formación de las personas con discapacidad y divulgación de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). En las siguientes tablas se pueden validar los impactos obtenidos en cuanto al número de contrataciones (cocinas), kilogramos de aceite usado reciclado e ingresos obtenidos.

A continuación se muestran unas tablas de progresión en la comercialización de los servicios de gestión de reciclaje de aceite vegetal usado en cocinas profesionales. Se ha supuesto un ritmo de conversión de 2 cocinas al mes con una recogida media de 50 kg/mes.<sup>9</sup>

1er Año				3er Año			
Mes	Cocinas	Kg de aceite	Ingresos	Mes	Cocinas	Kg de aceite	Ingresos
1	4	0	- €	25	100	4800	672,00 €
2	8	200	28,00 €	26	104	5000	700,00 €
3	12	400	56,00 €	27	108	5200	728,00 €
4	16	600	84,00 €	28	112	5400	756,00 €
5	20	800	112,00 €	29	116	5600	784,00 €
6	24	1000	140,00 €	30	120	5800	812,00 €
7	28	1200	168,00 €	31	124	6000	840,00 €
8	32	1400	196,00 €	32	128	6200	868,00 €
9	36	1600	224,00 €	33	132	6400	896,00 €
10	40	1800	252,00 €	34	136	6600	924,00 €
11	44	2000	280,00 €	35	140	6800	952,00 €
12	48	2200	308,00 €	36	144	7000	980,00 €
			<b>1.848,00 €</b>				<b>9.912,00 €</b>
2º Año				4º Año			
Mes	Cocinas	Kg de aceite	Ingresos	Mes	Cocinas	Kg de aceite	Ingresos
13	52	2400	336,00 €	37	148	7200	1.008,00 €
14	56	2600	364,00 €	38	152	7400	1.036,00 €
15	60	2800	392,00 €	39	156	7600	1.064,00 €
16	64	3000	420,00 €	40	160	7800	1.092,00 €
17	68	3200	448,00 €	41	164	8000	1.120,00 €
18	72	3400	476,00 €	42	168	8200	1.148,00 €
19	76	3600	504,00 €	43	172	8400	1.176,00 €
20	80	3800	532,00 €	44	176	8600	1.204,00 €
21	84	4000	560,00 €	45	180	8800	1.232,00 €
22	88	4200	588,00 €	46	184	9000	1.260,00 €
23	92	4400	616,00 €	47	188	9200	1.288,00 €
24	96	4600	644,00 €	48	192	9400	1.316,00 €
			<b>5.880,00 €</b>				<b>13.944,00 €</b>

<sup>9</sup> Datos de partida obtenidos con los resultados en 3 años de la iniciativa [www.aceitesolidario.org](http://www.aceitesolidario.org)

5° Año			
Mes	Cocinas	Kg de aceite	Ingresos
49	196	9600	1.344,00 €
50	200	9800	1.372,00 €
51	204	10000	1.400,00 €
52	208	10200	1.428,00 €
53	212	10400	1.456,00 €
54	216	10600	1.484,00 €
55	220	10800	1.512,00 €
56	224	11000	1.540,00 €
57	228	11200	1.568,00 €
58	232	11400	1.596,00 €
59	236	11600	1.624,00 €
60	240	11800	1.652,00 €
			<b>17.976,00 €</b>

6° Año			
Mes	Cocinas	Kg de aceite	Ingresos
61	244	12000	1.680,00 €
62	248	12200	1.708,00 €
63	252	12400	1.736,00 €
64	256	12600	1.764,00 €
65	260	12800	1.792,00 €
66	264	13000	1.820,00 €
67	268	13200	1.848,00 €
68	272	13400	1.876,00 €
69	276	13600	1.904,00 €
70	280	13800	1.932,00 €
71	284	14000	1.960,00 €
72	288	14200	1.988,00 €
			<b>22.008,00 €</b>

## 15. ASPECTOS INNOVADORES DEL PROGRAMA

El planteamiento del proyecto en sí mismo es **lo innovador**: la necesidad de ofrecer nuevas oportunidades de integración laboral a personas con discapacidad explorando fórmulas alternativas a las asistenciales, las cuales les permitan ganar en autonomía y obtener una remuneración adecuada. Sus objetivos específicos así lo reflejan:

1. “Trabajador autónomo con apoyo” en lugar de “Empleo con apoyo”, implica lanzar el mensaje de PODER, QUERER Y CREER en la autonomía de las personas con discapacidad como medio para su plena inclusión social.
2. No sólo que la persona con discapacidad gracias a su trabajo es capaz de generarse ingresos recurrentes como trabajador autónomo, sino que como equipo comercial además puede contratar a la persona de apoyo.
3. El beneficio obtenido no es solo económico (sostenibilidad de la iniciativa) y medioambiental, sino que además tiene un fuerte componente social: formación de las personas con discapacidad y divulgación de RSC en el sector hostelero/empresarial.

Al ser innovador el planteamiento también lo es la **formación impartida**, la cual se divide en:

- a. Capacitación en materia de gestión de agenda, planificación de visitas y movilidad. Ubicación del destino, medios de transporte público para llegar a él (autobús, metro, taxi...) y tiempos invertidos.
- b. Formación específica sobre la gestión del aceite usado y nuestra propuesta de valor.

- c. Prácticas con los hosteleros colaboradores para que el comercial pierda el miedo escénico y sepan cómo gestionar la reunión, previamente concertada por parte del formador de apoyo, y superar los nervios iniciales en su exposición.

## 16. CONCLUSIONES

La viabilidad económica del proyecto es ya una realidad, ya que en el tercer año de AceiteSolidario.org se gestionan anualmente más de cien (100) toneladas de aceite vegetal usado, facturando por ello 25.000 €. Se trata ahora de abrir este programa a la participación activa de sus principales beneficiarios: las personas con capacidades diversas.

Es un **cambio de paradigma** el ver a las personas con discapacidad como agentes activos en la economía y no como sujetos pasivos. AUTONOMÍA AL CUADRADO nos proporciona la oportunidad de aparejar el gran problema de la contaminación medioambiental(**ODS-6**) con el gran valor social que representan las personas con discapacidad, personas que a pesar de sus dificultades se insertan en la sociedad mediante el trabajo autónomo (**ODS-8**)

## 17. BIBLIOGRAFIA (URLs)

- Objetivos de Desarrollo Sostenible  
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Portal de las personas con discapacidad  
<https://www.discapnet.es/areas-tematicas/innovacion-y-empleo/fomento-del-empleo/trabajo-autonomo>
- Observatorio sobre discapacidad y mercado de trabajo en España  
<http://www.odismet.es/es/datos/1integracin-laboral-y-tendencias-del-mercado-de-trabajo/104tasa-de-empleo-de-la-poblacin-con-discapacidad/1-5/>
- Instituto Nacional de Estadística  
[https://www.ine.es/prensa/epa\\_prensa.htm](https://www.ine.es/prensa/epa_prensa.htm)
- Instituto Sindical de Trabajo, Ambiente y Salud  
<http://www.istas.ccoo.es/descargas/bajar/iforo5.pdf>
- Asociación RastroSolidario  
<https://rastrosolidario.org/>  
<https://rastrosolidario.org/aceitesolidario/index.html>